

金蝶社交化整合创新 解决方案

金蝶软件（中国）有限公司

二〇一二年八月

方案背景

随着新浪、腾讯微博等社交工具的普及，以及 Web2.0 技术在个人和企业计算机应用中日益成熟，这标志着全球信息化已经进入到“社交化”时代，传统的企业门户和 ERP 已经不能满足企业的信息化快速发展，以及管理对内部沟通的迫切需要。

- 传统 ERP 基本能满足企业的人、财、物等核心业务管理，但随着社会大环境的快速变化，企业战略和组织机构的调整也愈加频繁，ERP 涉及到的使用人员，如企业决策层、管理层、执行层之间的沟通和交流需要在业务方面进行深层次、高度协同。
- 而社交化使原本刻板、机械的 ERP 流程注入了生活化、人性化元素，突破企业管理的办公室局限和 8 小时工作时间局限，使企业管理更有趣、更流畅，颠覆传统管理模式，引导企业员工从被动管理走向主动管理。

“社交化” ERP 应用场景

- **协同办公：发布业务新闻与通知**

员工在社交网络发布信息，可同步企业内部，实现一次发布，随处可见

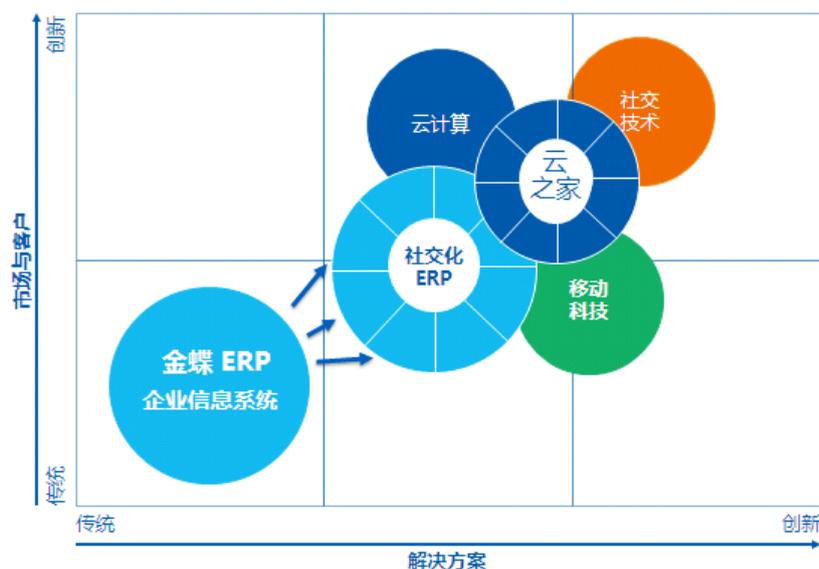
- **知识分享：便捷分享业务知识**

产品和业务知识的发布，及时分享到社交网络平台交流推广

- **业务协作：随时随地的业务交流**

业务流程审批过程在社交网络平台的交流互动过程

.....



“社文化” ERP-融合社文化的工作空间

解决方案概要

【金蝶社文化整合创新解决方案】通过搭建企业 ERP、门户等业务系统与社交化工具——“云之家”的集成平台，实现企业内部的快速协同办公、知识共享和深层的业务协作，构建社文化工作空间。

- 安全认证

- ☞ 员工账户和云之家账户智能整合

- 业务系统与云之家账户的智能整合，入职动态创建账户和离职自动禁用账户

- ☞ 企业级的安全认证和单点登录

- 安全的登录和访问云之家，同时将云之家的登录集成到企业现有的单点登录场景中，实现一次登录认证。

- 内容集成

- ☞ “云之家”消息内容推送企业门户

- 将云之家内容实时推送到企业门户或 ERP 系统，实现信息内容实时快速的推送到企业内部，员工在任何位置都能看到最新的消息和动态。

- ☞ 互动交流内容推送到“云之家”

- 将企业内部一些内容实时推送到云之家呈现，员工可快速的沟通和交流。

- 业务集成

- ☞ ERP 业务与“云之家”集成

- 业务信息的系统外跟踪与沟通，为所有业务相关人员提供一个业务交流空间，利用微博独特的跟随机制和信息的快速推送机制，用户可以轻松关注业务或流程的实时动态，并可快速和业务处理人员实时展开交互。



金蝶云之家整合建设方案

客户价值

- 实现企业门户与“云之家”的用户集成，实现“云之家”在门户上的单点登陆；
- 满足企业 ERP 使用者在“云之家”的实时沟通，为企业员工建立安全可靠的信息沟通平台；
- 实现企业知识共享门户和内部信息的快速传递。

案例介绍

金蝶社交化的员工门户



金蝶社交化的 ERP 应用

