

# 金蝶医药行业解决方案白皮书

2013年09月





金蝶, 企业管理专家

1 行业需求解读

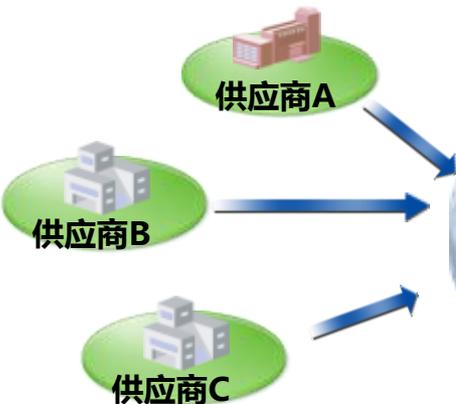
2 金蝶医药行业解决方案

3 典型样板客户



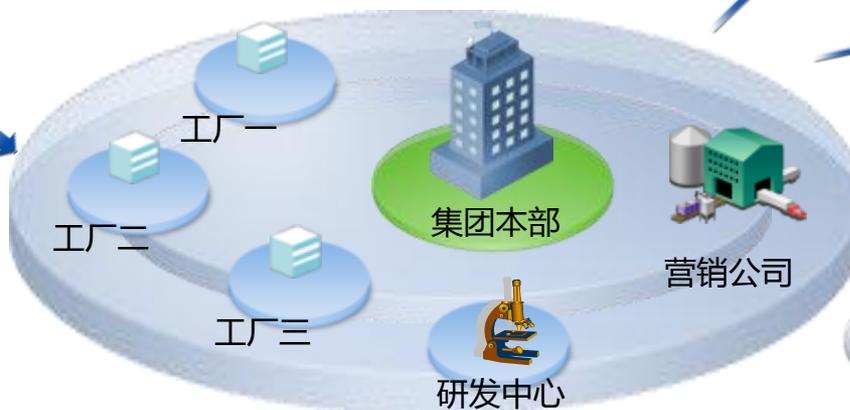
## 采购管理

- GMP要求供应商审计，存在供应商管理的需求
- 大宗原材料具有集中采购的情况



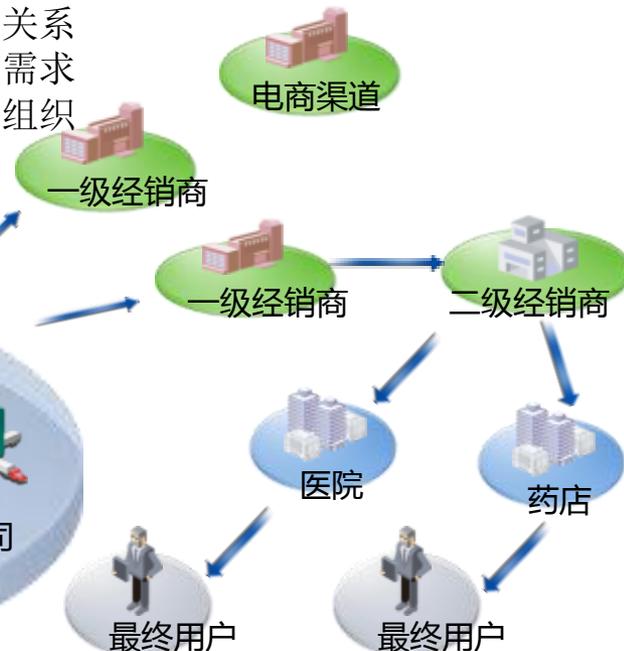
## 生产执行

- 流程性生产+离散性生产的混合模式
- 生产过程要进行GMP相关记录和控制



## 计划体系

- 各工厂存在供应关系
- 存在协同计划的需求
- 有内部交易和跨组织调拨业务



## 财务管理

- 一般为集团财务理念，需要合并报表
- 费用管理难度大
- 成本核算难度大

## 销售管理

- 成品药销售公司统一销售
- 存在三方交易等场景
- 价格和信用管理精细复杂
- 销售结算极为复杂
- 销售执行流程

## 渠道分销

- 一般通过一二级医药行业公司，进入医院和药店，数量庞大
- 通过药店和医院销售给病患
- 客户的范畴广且模糊，
- 业务人员数量庞大



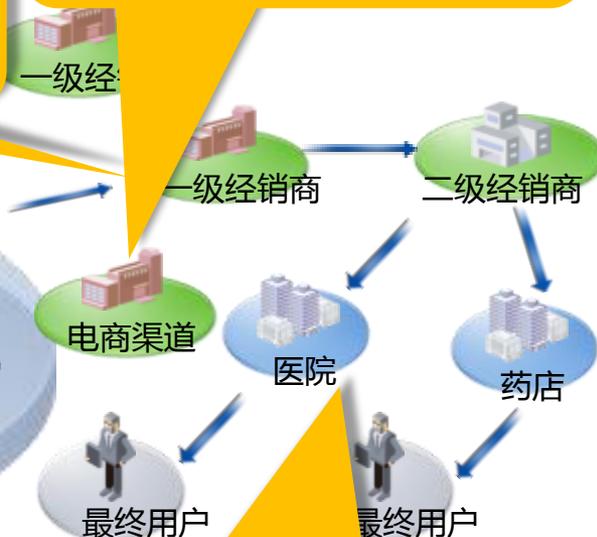
# 典型医药企业集团—需求解读

- 原辅材料是产品成本的重要组成部分，尽可能科学的降低采购成本是各个企业的追求
- 供应商招投标、比质比价的遴选，是每家药企的难题
- 多工厂共用的大宗原辅材料其采购计划的制定、上传、集团采购政策的执行需要多组织的采购系统支撑
- 采购合同、采购到货、采购检验、入库、付款等、多组织、多部门的协同需要系统
- 供应商的管理是落实GMP的第一环节



及时的掌握各级渠道的进用以售运营计划、渠道营销团队考核、返利计算  
 动：费用、广促品、效益

- 药品电子商务方兴未艾，各大药企、主流电商平台，均已布局
- 电子商务平台的建设
- 电子商务平台同ERP平台的对接



- 物料管理：物料出库、入库、生产流转等各个环节的管理及关系到成本也是GMP质量管理的的核心问题，必须借助内部供应链和生产执行系统才能做好
- 成本管理的核心数据
- 销售运营计划、生产计划、物料需求计划的体系

- 集团财务、资金管理
- 合并报表、预算管控
- 研发管理、人力资源、.....
- 一体化的、信息化、运营和管控平台

- 统一的、跨组织、跨部门的销售政策执行系统
- 促销、返利、价格、信用的销售政策执行系统
- 在大量高开返利业务、返利票折业务、委托人业务等复杂销售结算情况下，真实营销往来与财务往来账之间的的协同
- 销售环节的GSP执行系统

客户动态：全面准确的基础档案，终端客户的进销存（纯销），产品动态，价格陈列等。  
 和维护的工作流程(学术管理、高客户满意度  
 员的工作成果，提高工作效率  
 人员的激励管理水平（费用/付管理等）



# 典型医药企业集团—需求和软件模块匹配 Kingdee

## 采购管理

★★★★★

- 集团采购
- 询价比价
- 采购执行
- 供应商门户

## 生产执行

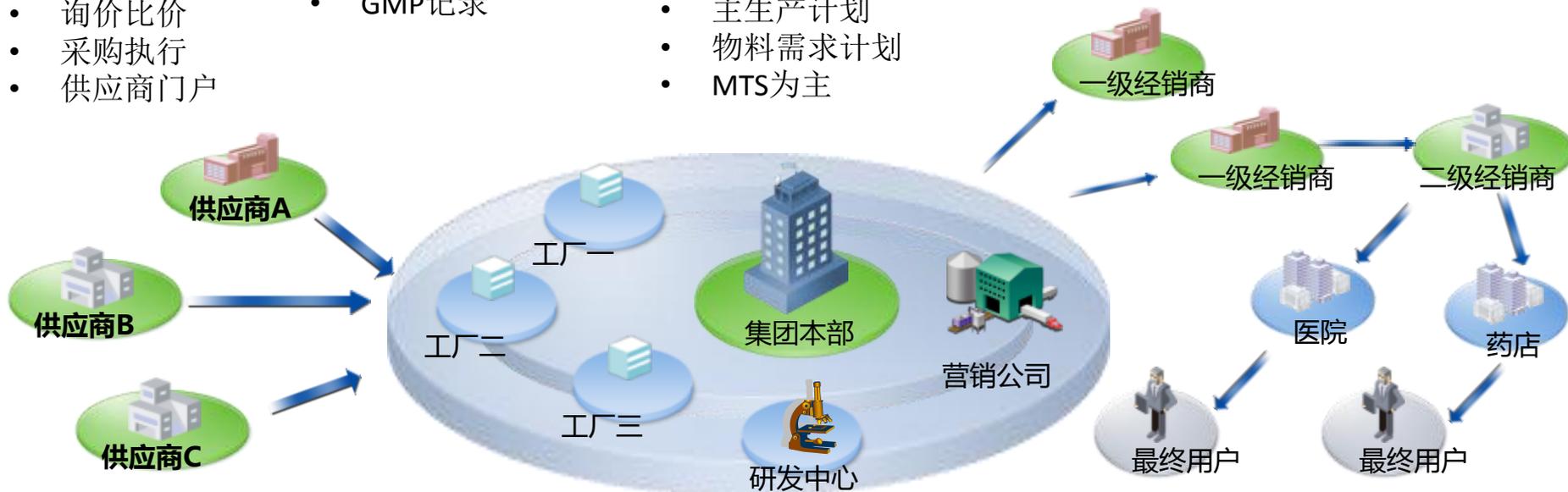
★★★★★

- 流程性生产执行
- GMP记录

## 计划体系

★★★★★

- 销售运营计划
- 主生产计划
- 物料需求计划
- MTS为主



## 财务管理

★★★★★

- 费用预算
- 费用管理
- 预算管理
- 合并报表
- 成本管理

## 销售管理

★★★★★

- 销售政策（价格拓展、信用拓展）
- 销售执行（集中销售/供应链拓展/预留策略）
- 销售结算（返利）
- 需求计划（销售预测准确性提升）
- 移动订单

## 渠道分销

★★★★★

- 客户门户
- 渠道计划、库存、销货
- 移动客户、CRM





金蝶, 企业管理专家

1 行业需求解读

2 金蝶医药行业解决方案

3 典型样板客户



## 纵向管控

建立全面的集团战略经营管控模式，以整合公司内部各生产基地和销售体系的资源，以实现业务管控的精细化。

“做正确的事”

一个平台：贯通上下的一体化管控平台

三条管控链：运营管控/财务管控/人力资源管控

五大一体化业务：

- 1. 品研一体化  
研发质量一体化
- 2. 生产制造与成本  
制造一体化
- 3. 采购与付款管理  
采购一体化
- 4. 物流及仓储配送与成本管理  
物流一体化
- 5. 销售及通路  
与费用管理  
营销渠道一体化

## 横向集成

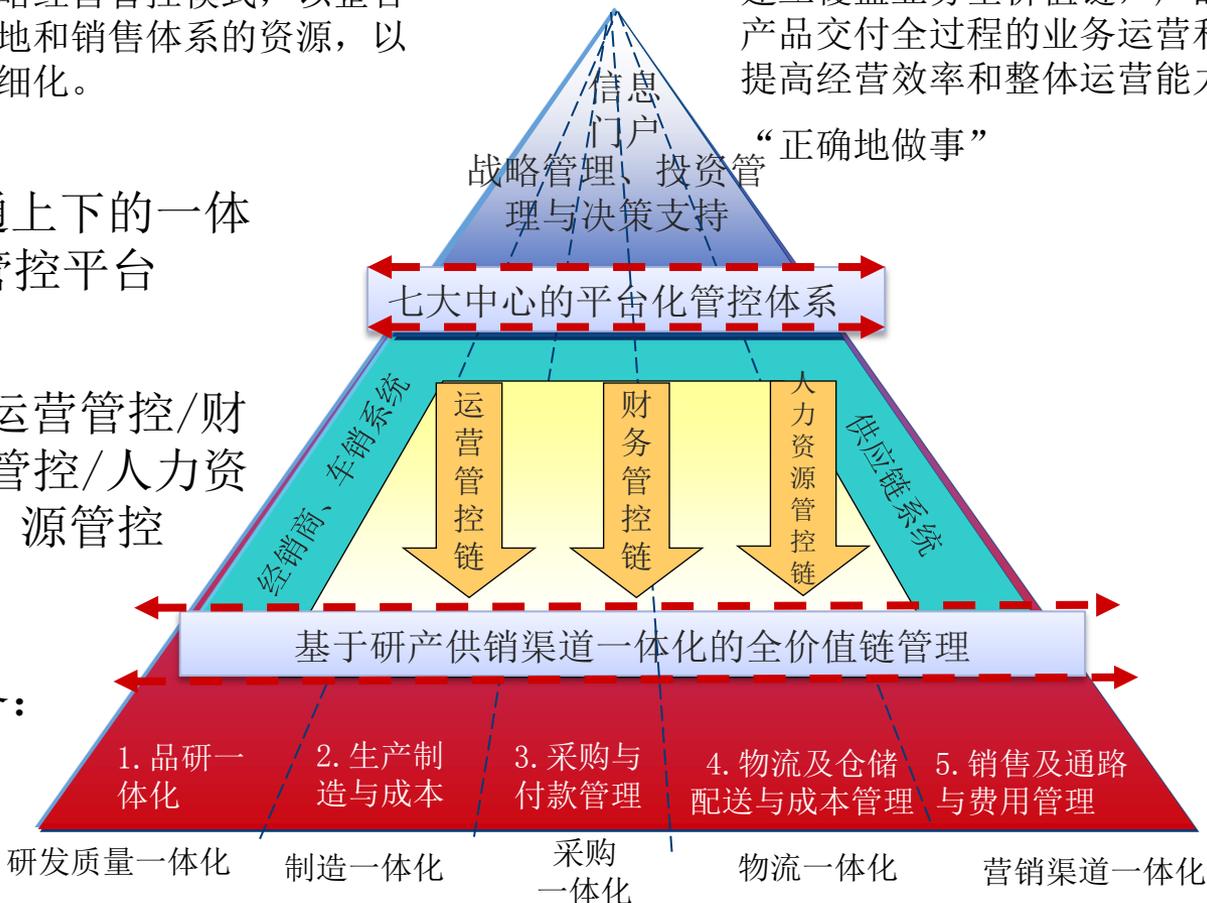
建立覆盖业务全价值链，产品全生命周期及产品交付全过程的业务运营和支撑体系，以提高经营效率和整体运营能力。

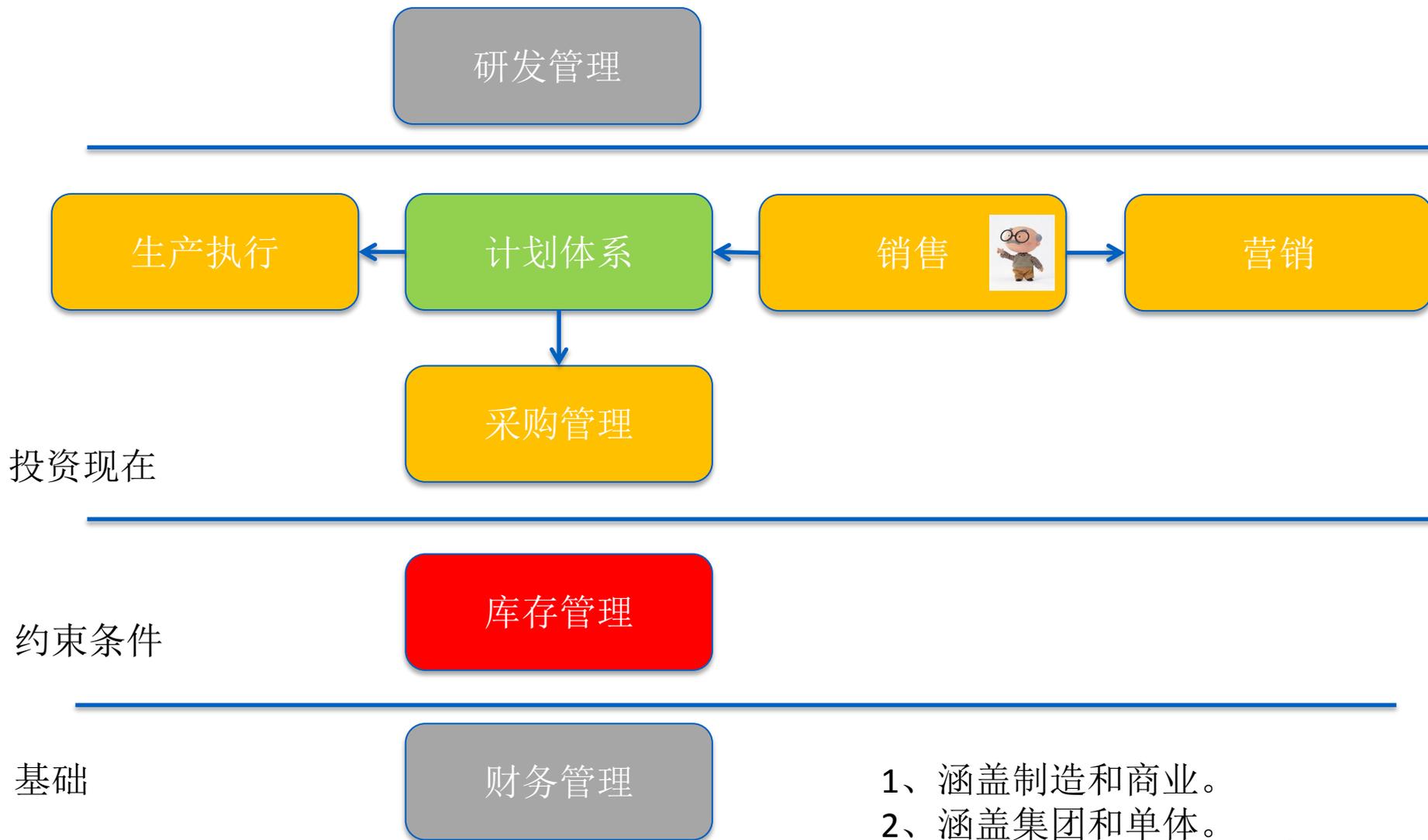
“正确地做事”

战略决策层  
经营管理和战略决策的智能化

管理决策层  
管控环节的要点和跨业务循环的集成

业务运作层  
业务管理的闭环和财务之间的集成

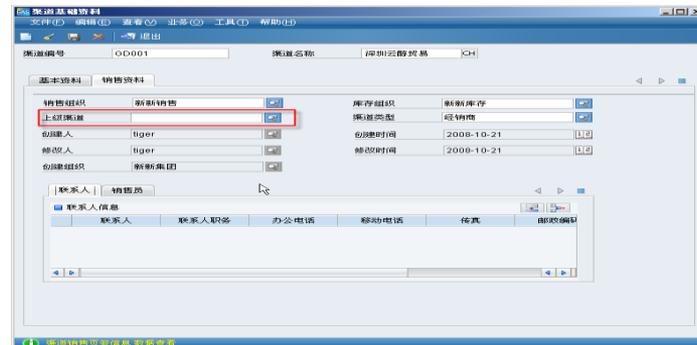
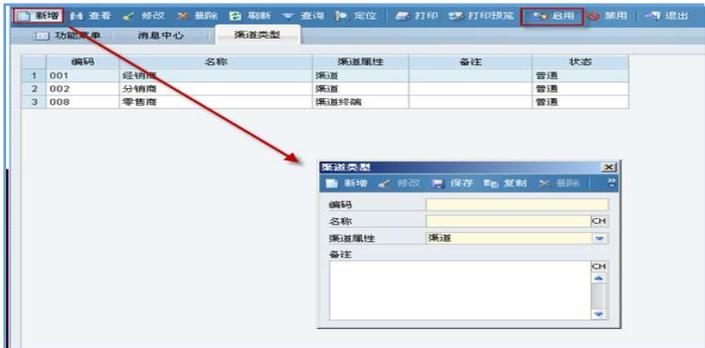




- 1、涵盖制造和商业。
- 2、涵盖集团和单体。



# 销售管理要素1：企业的客户



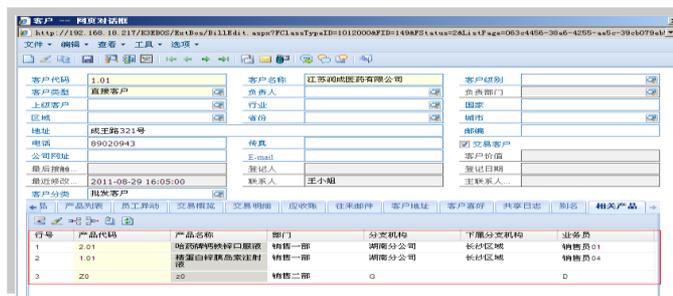
渠道客户分类

渠道客户分级

商业、终端  
医生、病患（积分、增值）  
举荐人

很多OTC的推广会联合一级推二级

销售组织与渠道对应



无论是“分田到户”还是未来的绩效等都是围绕客户的。



# 示例：精细的终端客户管理

道库存效期预警 商业流向-维护 渠道库存结账/反结账 渠道进销存查询 经销商渠道库存趋势... 医院/门诊-新增

文件 编辑 查看 工具 选项

撞单分析

医院代码	CUST00010	医院名称		客户级别	
客户类型	直接客户	负责人		负责部门	
上级客户		行业		国家	
区域		省份		城市	
地址					
电话		传真		邮编	
公司网址		E-mail		<input type="checkbox"/> 交易客户 <input type="checkbox"/> 终端库存管理	
最后接触日期		登记人	Administrator	客户价值	
最近修改日期		联系人		登记日期	2012-05-07 17:38:32
客户分类		医院国家评级		主联系人移...	
门诊公费最...	0	月均门诊量	0	年药品销售...	0
月均手术例数	0	月均住院人数	0	月均住院人数	0
职工人数	0	用药科床位	0	总病床数	0
		医生人数	0	副高级专家...	0

产品列表 员工异动 交易概览 交易明细 应收账 往来邮件 客户地址 客户喜好 共享日志 别名 相关产品

行号	产品代码	产品名称	部门	分支机构	下属分支机构	业务员
----	------	------	----	------	--------	-----

信息中心 渠道进销存查询 医疗机构诊疗科目...

文件 编辑 查看

请输入需要查找的内容 查找

诊疗科目代码	诊疗科目名称	备注
01	预防保健科	
02	全科医疗科	
03	内科	
03.01	呼吸内科专业	
03.02	消化内科专业	
03.03	神经内科专业	
03.10	老年病专业	
03.11	其他	
03.4	心血管内科专业	
03.5	血液内科专业	
03.6	肾病学专业	
03.7	内分泌专业	
03.8	免疫学专业	

## 客户明细分类

信息中心 医生-维护 医生-新增

文件 编辑 查看 工具 选项

联系人列表

医生代码	LXP000010	医生名称		医院/门诊	
性别	男	职务		医生类型	
诊疗科目代码		诊疗科目名称		实际科室名称	
支持程度		患构造的程度		医生评级	
日均门诊量	0	月均门诊量	0	执业天数	0
即时通讯		办公电话		移动电话	
电子邮箱		传真		电子邮箱	
出生日期		上级主管		<input checked="" type="checkbox"/> 主联系人	
负责人		负责部门			
个人爱好					

创建日期 2012-05-08 09:44:02 创建人 Administrator

相关产品

行号	产品代码	产品名称	月处方力量	月门诊量
----	------	------	-------	------

## 人员档案

医生级别处方范围-编辑 网页对话框

地址 http://192.168.18.217/K3WEB/ExtBos/BI11Edit.aspx?FCUserFypaID=100428&ID=0&FStatus=1&ListPage=873&B94=416-416-a2&4=873

文件 编辑 查看 选项

产品代码 01.03.0003 产品名称 力度伸(原味)

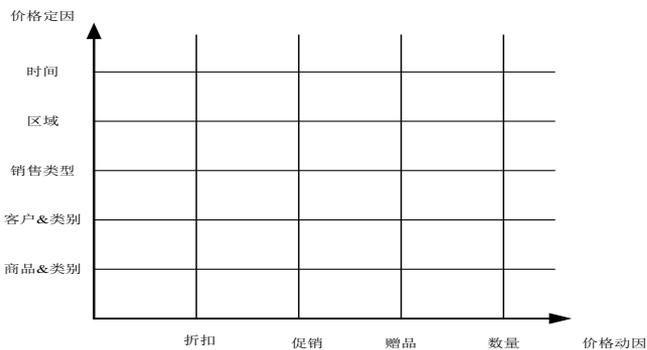
行号	医生级别代码	医生级别名称	处方上限	处方下限
1	03	三级	100	0
2	02	二级	500	101
3	01	一级	5000	501

## 人员分级

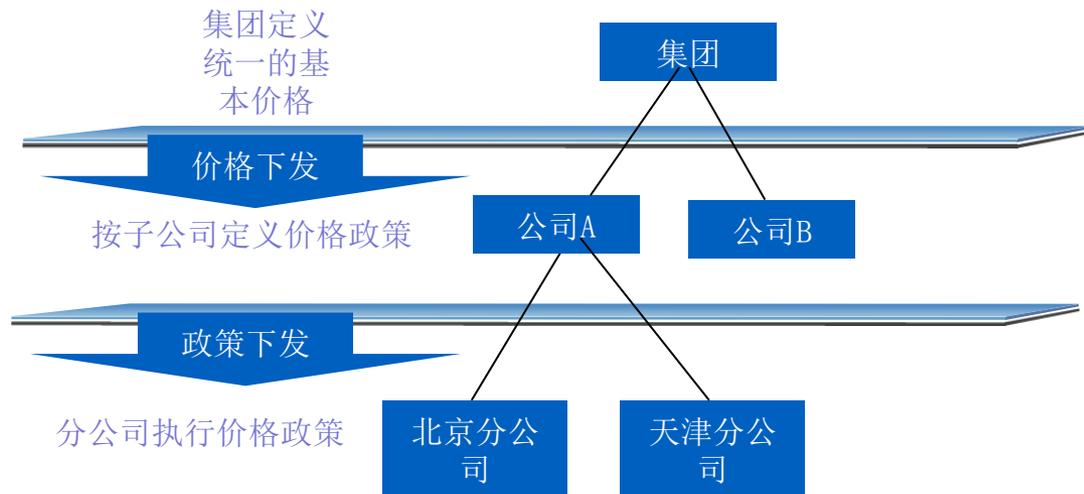


如果这些字段还不够，没有关系，我们的单据基于BOS平台。对于其进一步细分是营销管理的基本要素：例如学术型医生和经济型医生；开发阶段的细分（根据目标处方量评估级别）；



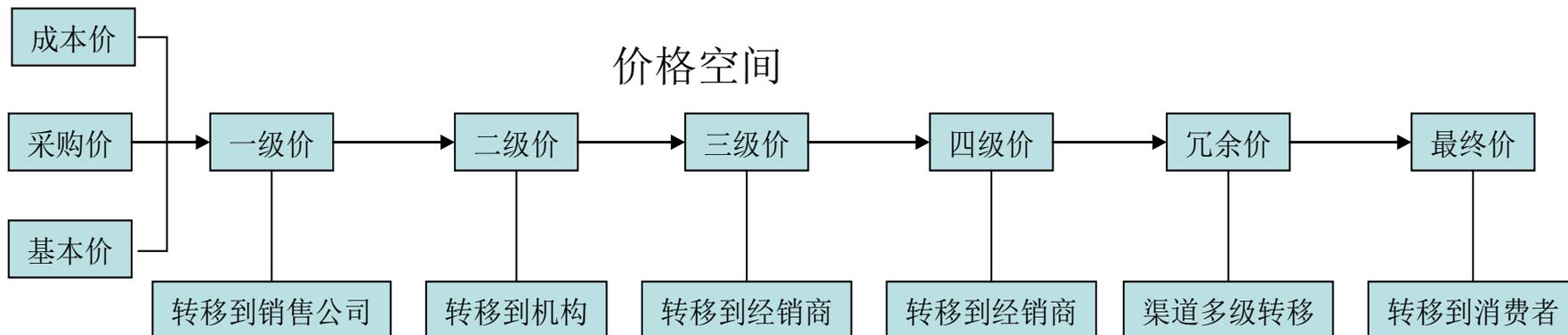


价格体系



价格控制力

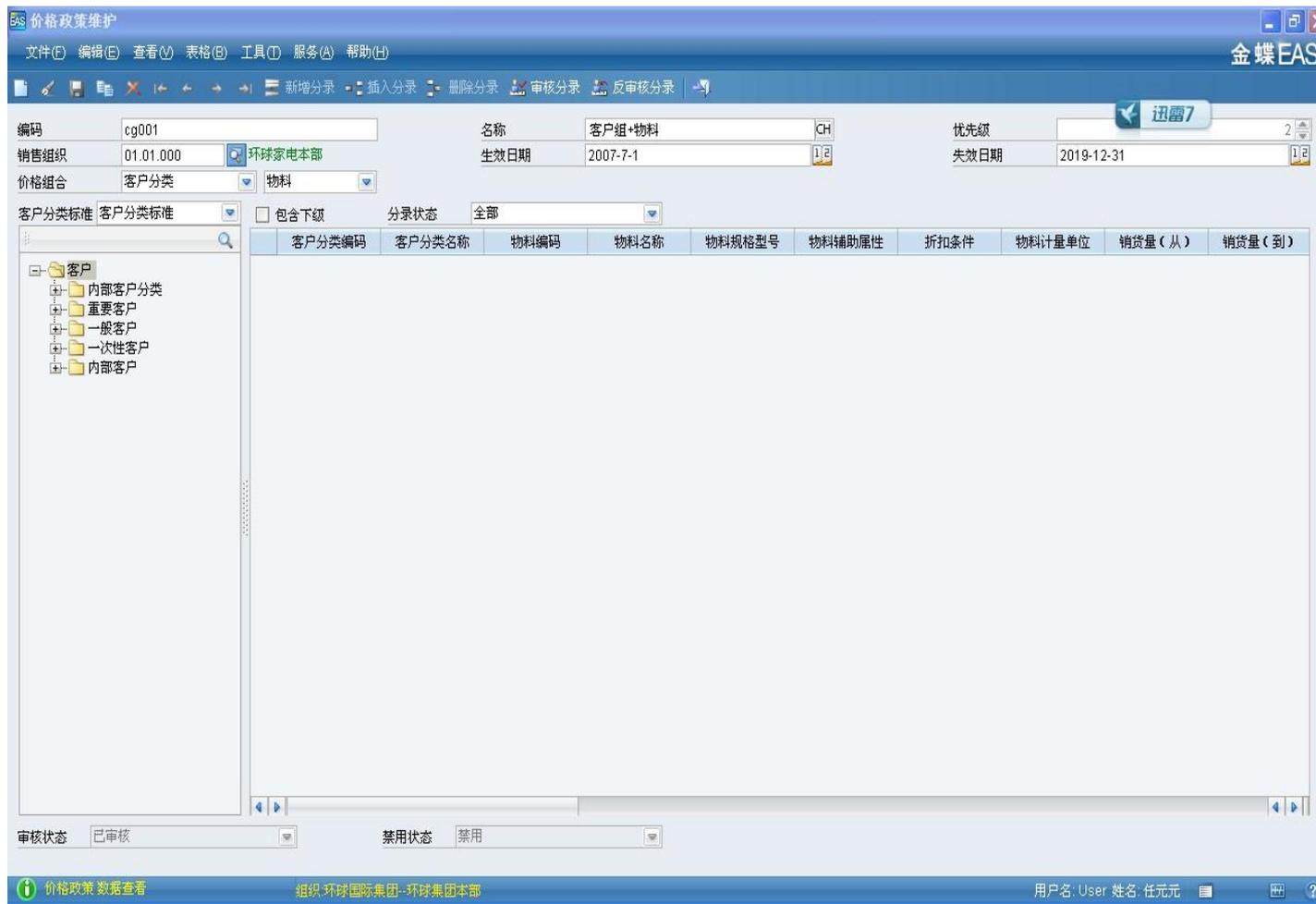
## 价格空间



价差也是市场运作空间的基础：价格投入悖论的解决。  
但价格体系的严格执行是企业必须重中之重管理的内容。



# 示例：销售价格管控



支持虚体的销售价格政策。



# 销售管理要素3：信用政策

**信用管理维度**

客户  销售员

**信用控制范围**

销售订单  额度控制  
 期限控制

销售出库单  额度控制  
 期限控制

应收单  额度控制  
 期限控制

**信用控制选项**

默认信用金额为零  
 支持业务统一码处理  
 客户优先

**信用控制场景**

销售订单

信用控制方式  
 预警提示  取消交易  
 特批

销售出库单

销售出库单  
 预警提示  取消交易  
 特批

应收单

信用控制方式  
 预警提示  取消交易  
 特批

信用控制场景

- 销售订单
- 销售出库单
- 应收单

信用金额 信用期限 信用数量

已占用信用额度的计算公式为:

公式编辑

未审核的销售订单金额+已审核未关闭未生成应收的除销销售订单金额(包括退货)+应收款余额+预留1+预留2+预留3+预留4+预留5

待选项目

应收款余额  
已审核未关闭未生成应收的除...

+ -

清除公式

内部信用与信用的可编辑是两个方向。

隐藏搜索

公司名称:  信用等级:  开始时间[起]:  开始时间[止]:

| 导出文件:

公司名称	计划年度销售	资信	应收账款总额	可用额度	回款天数	开始日期	结束日期	调整人
南京圣和医药贸...	1500	2000000	1087681.00	912319	50	2009-07-01	2010-07-01	
南京省度医药有...	1200	1500000	200000	-	-	-	-	-
南京新百医药有...	2000	3000000	70000	-	-	-	-	-
南京维康乐贸易...	1000	1300000	15000	-	-	-	-	-
南京医药股份有...	2000	2500000	0.00	-	-	-	-	-
南京中亿医药有...	800	1000000	12754	-	-	-	-	-
南京大海医药有...	80	60000	0.00	-	-	-	-	-
南京臣功药业有...	800	700000	64548	-	-	-	-	-
南京明生医药有...	700	800000	0.00	-	-	-	-	-
南京三精医药有...	700	650000	20892	-	-	-	-	-
南京亿康医药有...	600	800000	6970.0	-	-	-	-	-
南京银达医药零...	100	80000	25552	-	-	-	-	-
南京新葑连锁药...	500	600000	13289	-	-	-	-	-
南京人民药店连...	500	400000	0.00	-	-	-	-	-
南京万川华拓医...	250	220000	66587.00	153413	35	2009-06-01	2010-06-01	

客户名称: 南京万川华拓医药有限公司

计划年度销售: 250

计划年度销售总额(万元):

授信额度: 220000

回款天数: 35

开始时间: 2009-6-1

结束时间: 2010-6-1

信用等级: B

调整原因:

调整方式: 手动

备注:

客户信用维护

客户编码: 1013320 客户名称: 江西天之新医药有限公司

业务员: 228@崔洪波 信用等级: A

授信额度: 300,000 授信期限(天): 30

授信有效期起始日: 2010-12-05 授信有效期终止日: 2011-03-05

客户信用维护数据查看

销售人员信用

领导信用审批流程

职位:

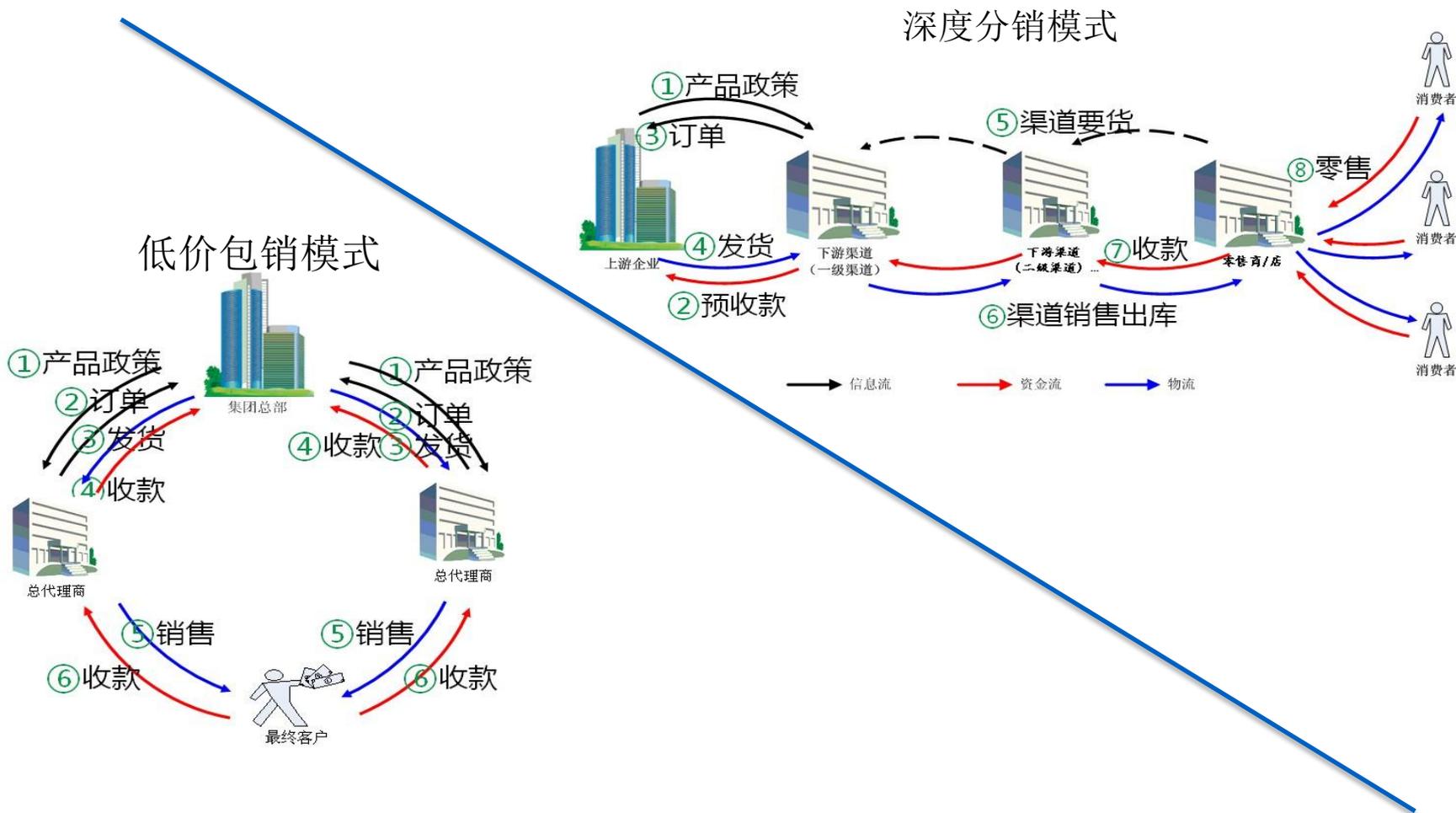
授信审批:

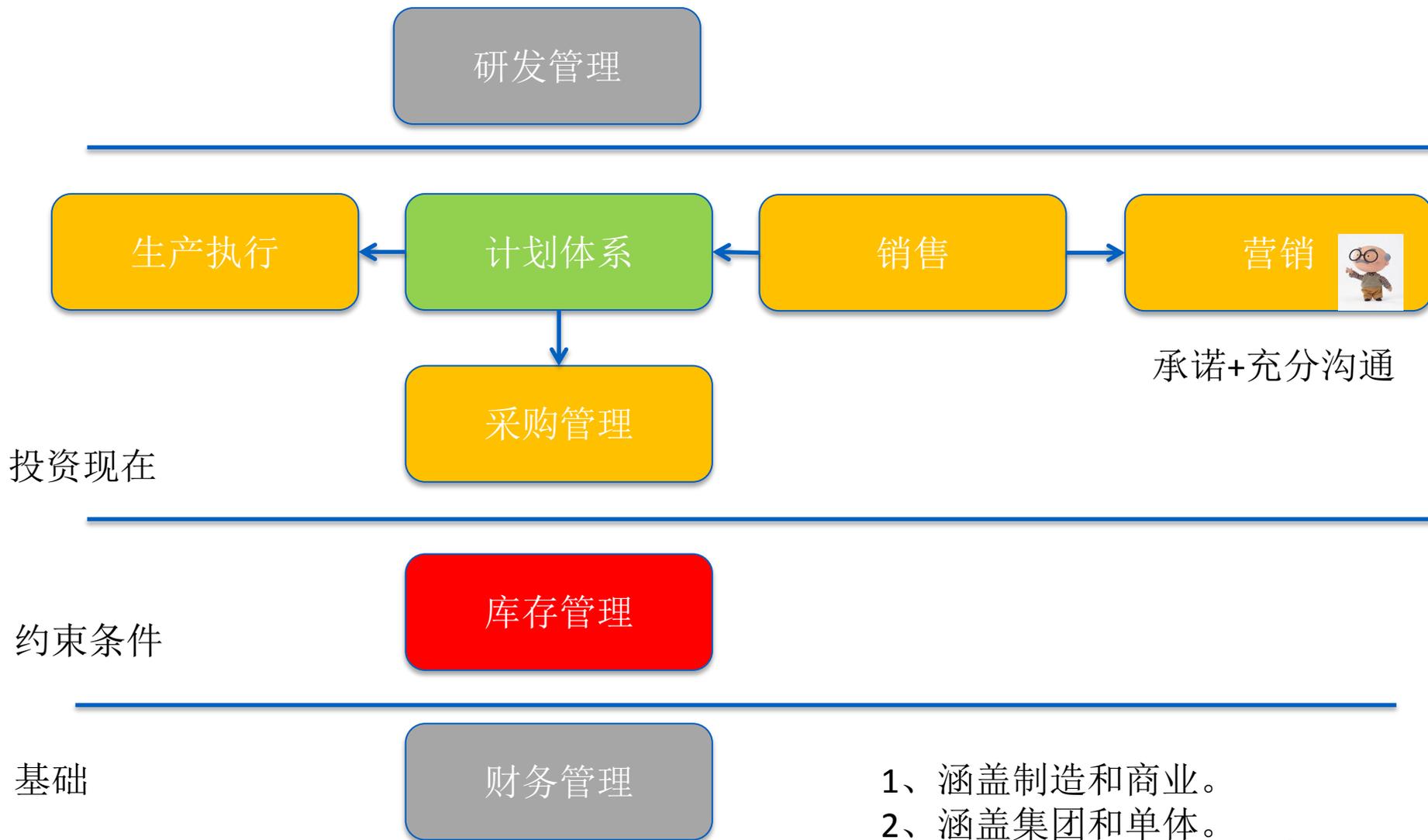
特批:  已特批:

担保:  已担保:

领导信用审批流程数据查看



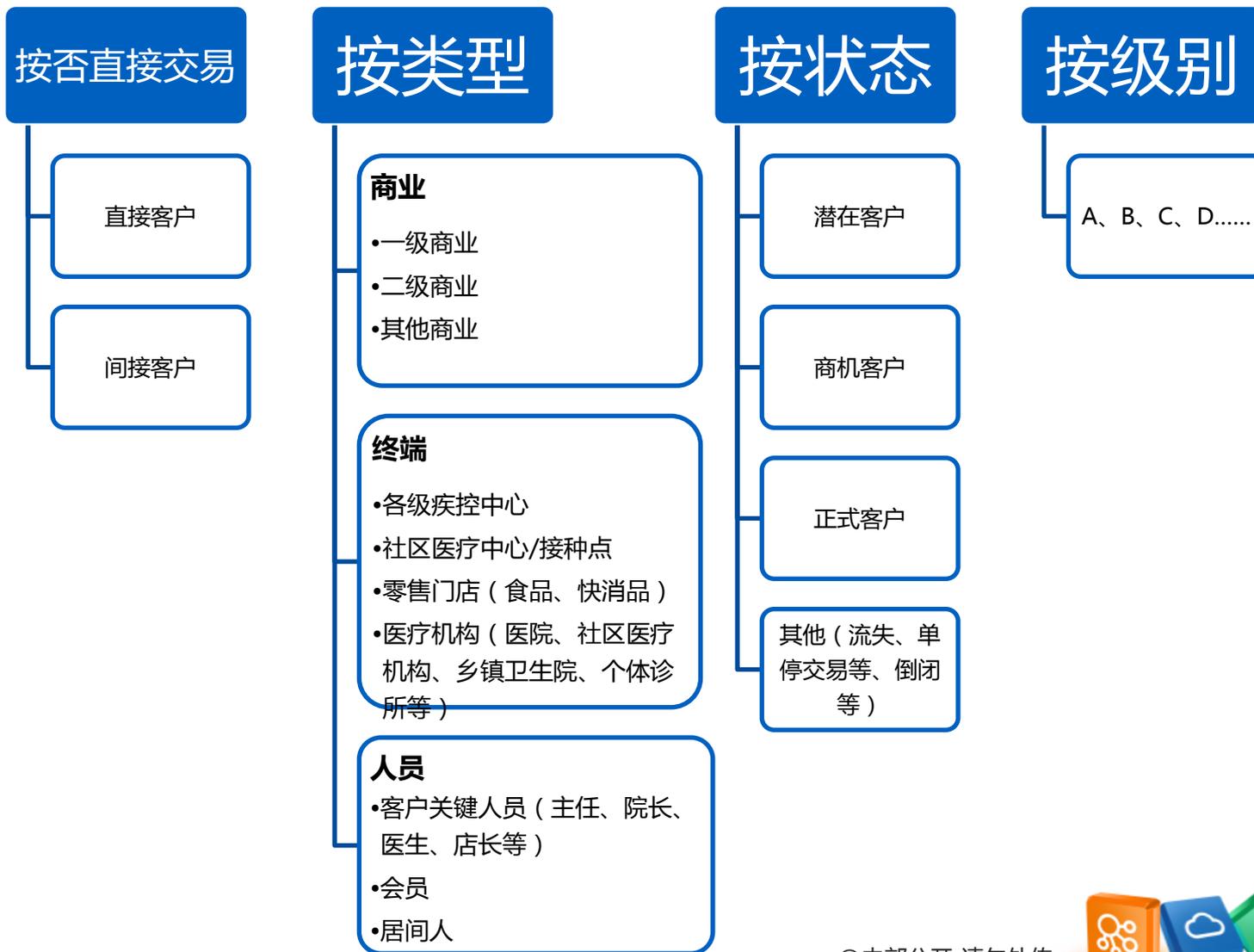




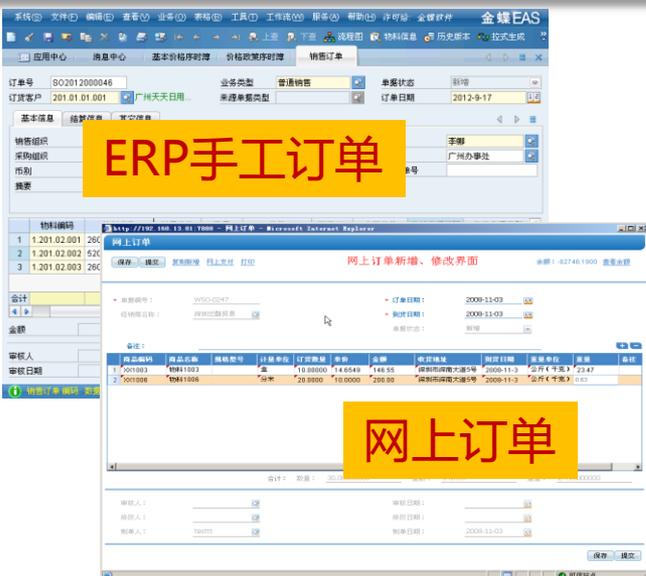
- 1、涵盖制造和商业。
- 2、涵盖集团和单体。



将康臣类型众多、数量庞大的客户信息梳理归档







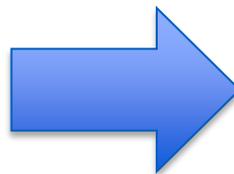
淘宝网

京东商城  
360buy.com

电子商务订单



呼叫中心等订单



订单集中处理

检查可用库存  
检查信用、检查价格  
执行促销政策、.....  
各级审批

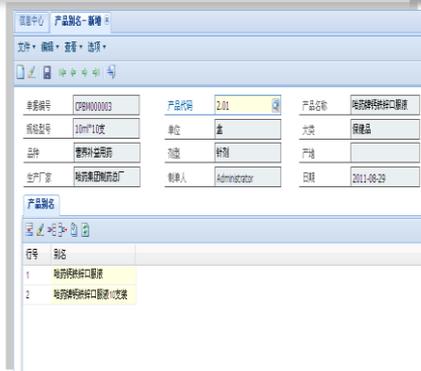
发货、开票、票折、回款核销、  
内部核算.....



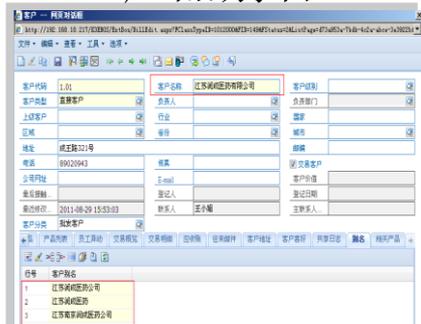


# 渠道流向及库存

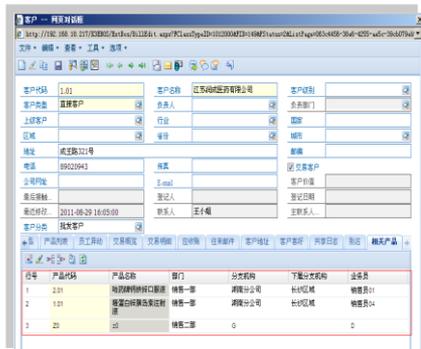
完整的渠道计划是收集数据后管控的基础。



产品别名



客户别名



产品关系对应

商业流向导入模板.xls [审阅模式] - Microsoft Excel

行号	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	经销商	下属分支机构	业务员	销往客户	商品	计量单位	单价	数量	金额	批号	箱号	销售日期	所属分支机构
1	江苏湖成医药			徐州市中心医院	哈药牌铁转口服液10支装	10.0000000000	10.0000000000						
2	江苏湖成医药			南京一院	哈药牌铁转口服液10支装	10.0000000000	10.0000000000						
3	江苏华调			徐州中心医院	哈药牌铁转口服液	20.0000000000	20.0000000000						
4	江苏华调			南京一院	哈药牌铁转	20.0000000000	10.0000000000						

EXCEL数据导入

流向数据

修正流向数据

渠道库存



价格政策

冲单货申请单

单据编号: 0200000000 申请日期: 2011-08-28 申请部门: 销售一部

申请人: 采购部 冲单类型: 普通冲单 冲单分支机构: 下分公司

行号	药品	药品名称	冲单分支机构	单位	冲单数量	实际冲单数量	冲单单价	冲单金额	内部价	内部金额
1	1.01	糖蛋白转铁素注射液	下分公司	盒	10.0000	8.0000	20.00	180.00	15.00	120.00
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
合计					10.0000	8.0000		180.00		120.00

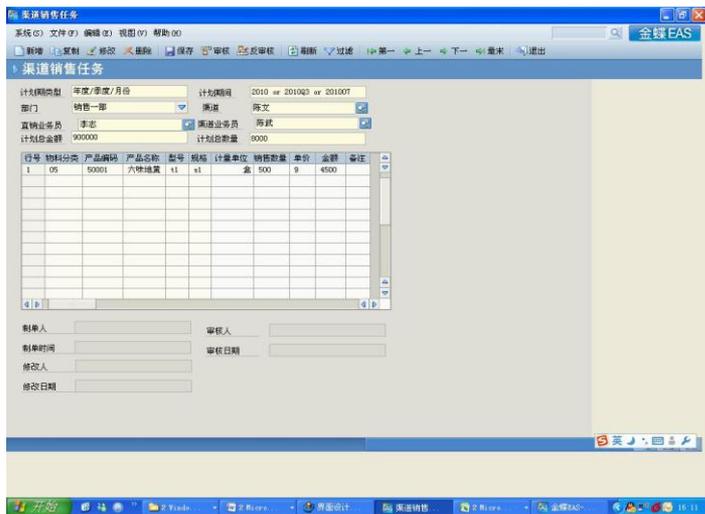
重拳整治串货 服务特殊应用

金蝶EAS - 渠道库存

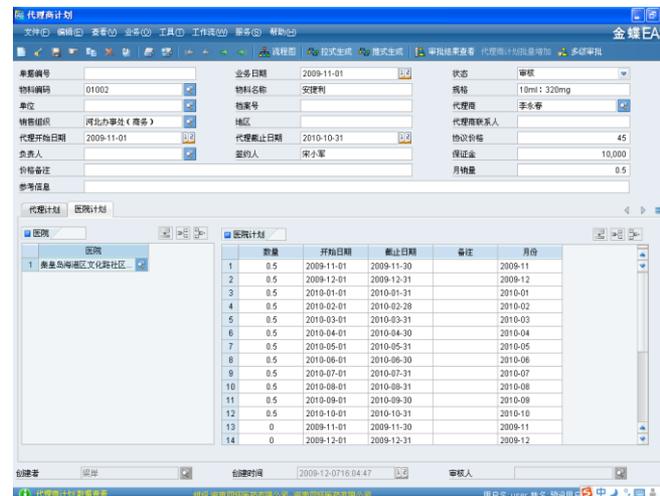
行号	销售组织	渠道	物料编码	物料名称	批次	计量单位	数量	辅助计量单位
1	黑龙江办事处(销售)	锦州市(锦州市)	010326	博康康200mg	06080141	件	3,000.00	0.00
2	黑龙江办事处(销售)	锦州市(锦州市)	010327	博康康200mg	06100341	件	1,000.00	0.00
3	黑龙江办事处(销售)	锦州市(锦州市)	010327	博康康200mg	06100341	件	2,000.00	0.00
4	黑龙江办事处(销售)	锦州市(锦州市)	010327	博康康200mg	20091002	件	15,200.00	0.00
5	黑龙江办事处(销售)	锦州市(锦州市)	010326	博康康200mg	06080141	件	1,000.00	0.00
6	黑龙江办事处(销售)	锦州市(锦州市)	010321	博康康200mg	20081113	件	0.00	0.00
7	黑龙江办事处(销售)	锦州市(锦州市)	010327	博康康200mg	061101A20091	件	1,000.00	0.00
8	黑龙江办事处(销售)	锦州市(锦州市)	010327	博康康200mg	061101B2091	件	2,000.00	0.00
9	黑龙江办事处(销售)	锦州市(锦州市)	010327	博康康200mg	20091007	件	18,200.00	0.00
10	黑龙江办事处(销售)	锦州市(锦州市)	010327	博康康200mg	06100341	件	3,000.00	0.00
11	黑龙江办事处(销售)	锦州市(锦州市)	010321	博康康200mg	20081112	件	800.00	0.00
12	黑龙江办事处(销售)	锦州市(锦州市)	010321	博康康200mg	20091020	件	800.00	0.00
13	黑龙江办事处(销售)	锦州市(锦州市)	010326	博康康200mg	20080511	件	2,800.00	0.00
14	黑龙江办事处(销售)	锦州市(锦州市)	010321	博康康200mg	20080708	件	1,000.00	0.00
15	黑龙江办事处(销售)	锦州市(锦州市)	010326	博康康200mg	06080142	件	2,000.00	0.00

④内部公开 请勿外传

## 销售组织销售计划



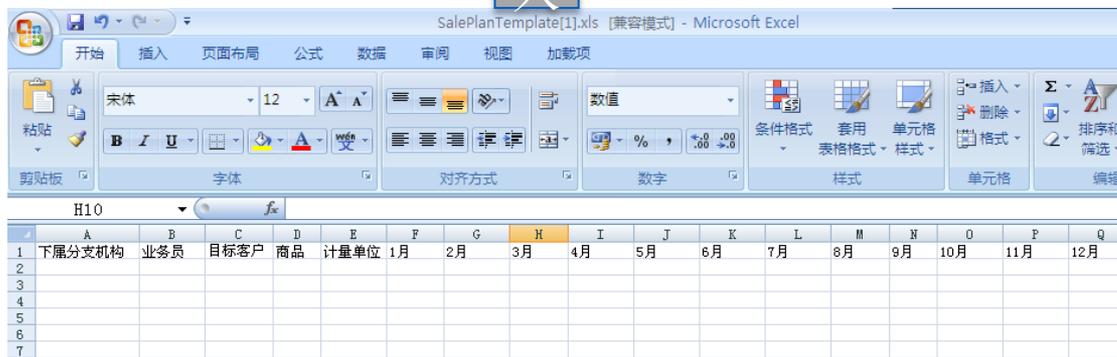
## 渠道体系销售计划



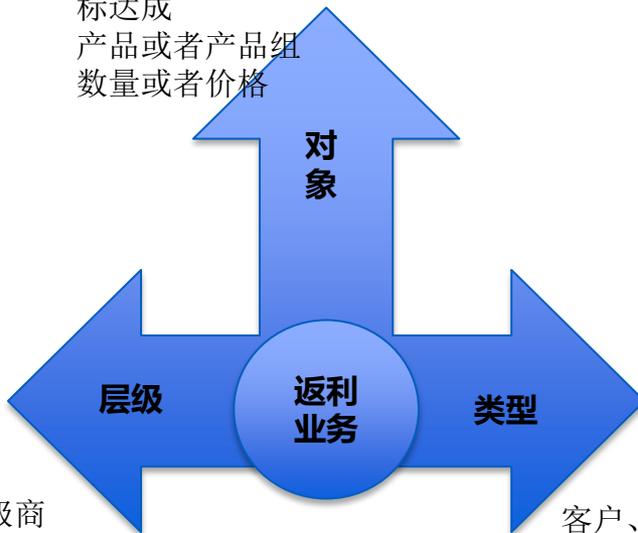
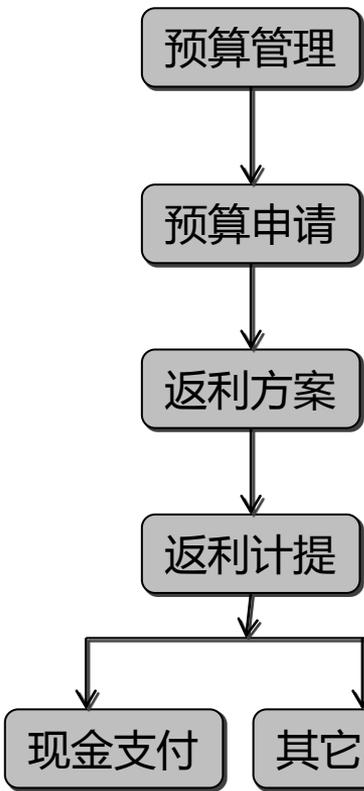
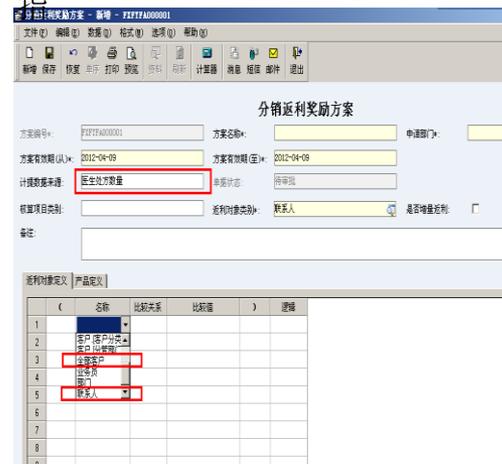
支持分解

导入

计划是一个“标尺”



订单、发票（高开）、回款、流向、统方、批  
 标达成  
 产品或者产品组  
 数量或者价格



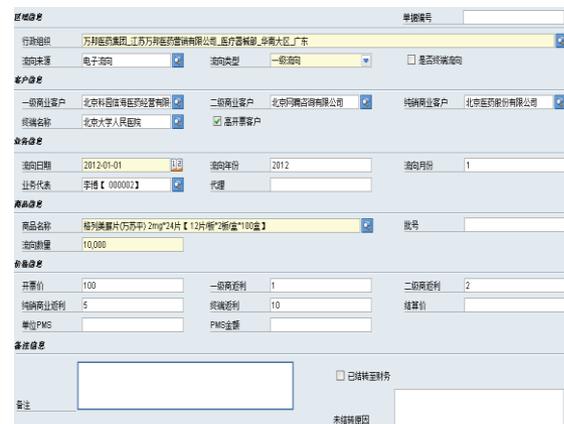
一级商、二级商

客户、部门、供应商

返利的计算过程，财务层面需要明确是否存在预提的过程。业务层面也需要明确计提的先后顺序。

全程“可视”

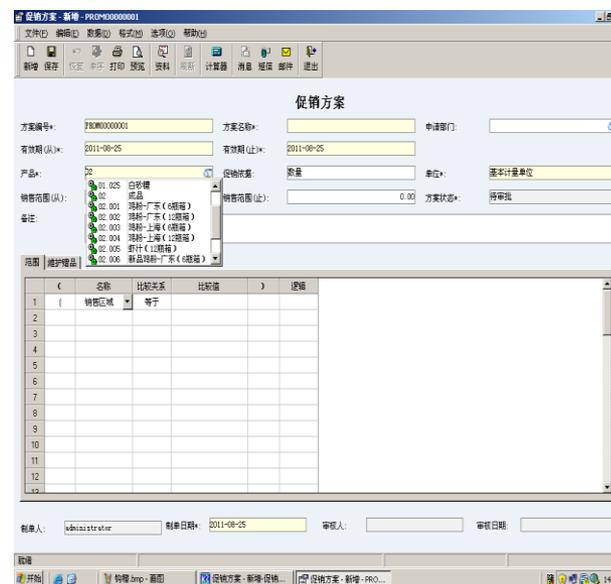
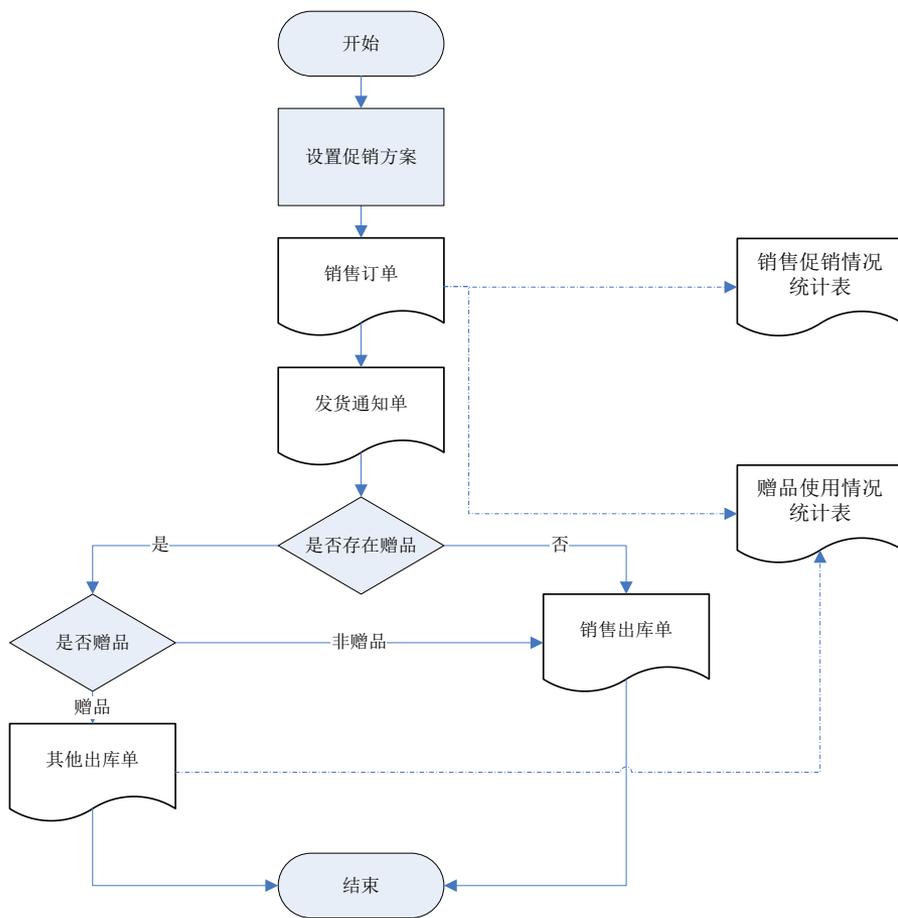
友情提醒：细节决定成败，支持计量单位的换算；支持产品层级的累加。



25	销售订单委托人关系约束严格度	不控制	不控制	提醒
26	商业流向价格类型			
27	终端库存进行部门管控			
28	系统生成的终端销售单据状态	计划	计划	计划
29	终端销售价格类型			
30	渠道库存进行部门管控			
31	启动返利奖励方案授权			√
32	返利奖励业务单据的约束严格度	不控制	不控制	不控制
33	系统生成的医生处方单据状态	计划	计划	计划

示例：医生返利前预提经销商返利。

**前置的促销申请**可以走协同审批流处理，对于促销完成后进入系统。



- 1、随着药品越来越多关注销售流动速度以及终端关节，促销的价值也得以展现。
- 2、促销的深度应用：**三级匹配**销售政策、销售出库（应收）、赠品补货
- 3、促销品的申请、下发可纳入经销商协同。



费用实时监控

返利、奖金自动计算

量入为出

费用额度(预算)自动计算

产品

终端

经销商

商务代表

终端代表

区域

办事处

回款

流向

纯销

指标

系数

多维度的激励和考核政策



- 通过设置计提方案，可以实现按照**客户、产品、人员**也的精细组合，计算出对客户、业务员、部门的激励和返利数额
- 从流向数据和、销售发货数据、回款数据，系统**自动计算金额**
- 高开**返利以附加交易方式处理
- 用以**指导**后续的费用**预算**、费用

**销售返利奖励方案**

方案编号\*: FYFA000118    方案名称\*: 销售客户返利    申请部门\*: 销售一部

方案有效期(从)\*: 2012-04-09    方案有效期(至)\*: 2012-04-09

计提数据来源: 销售发票数量    单据状态: 待审批

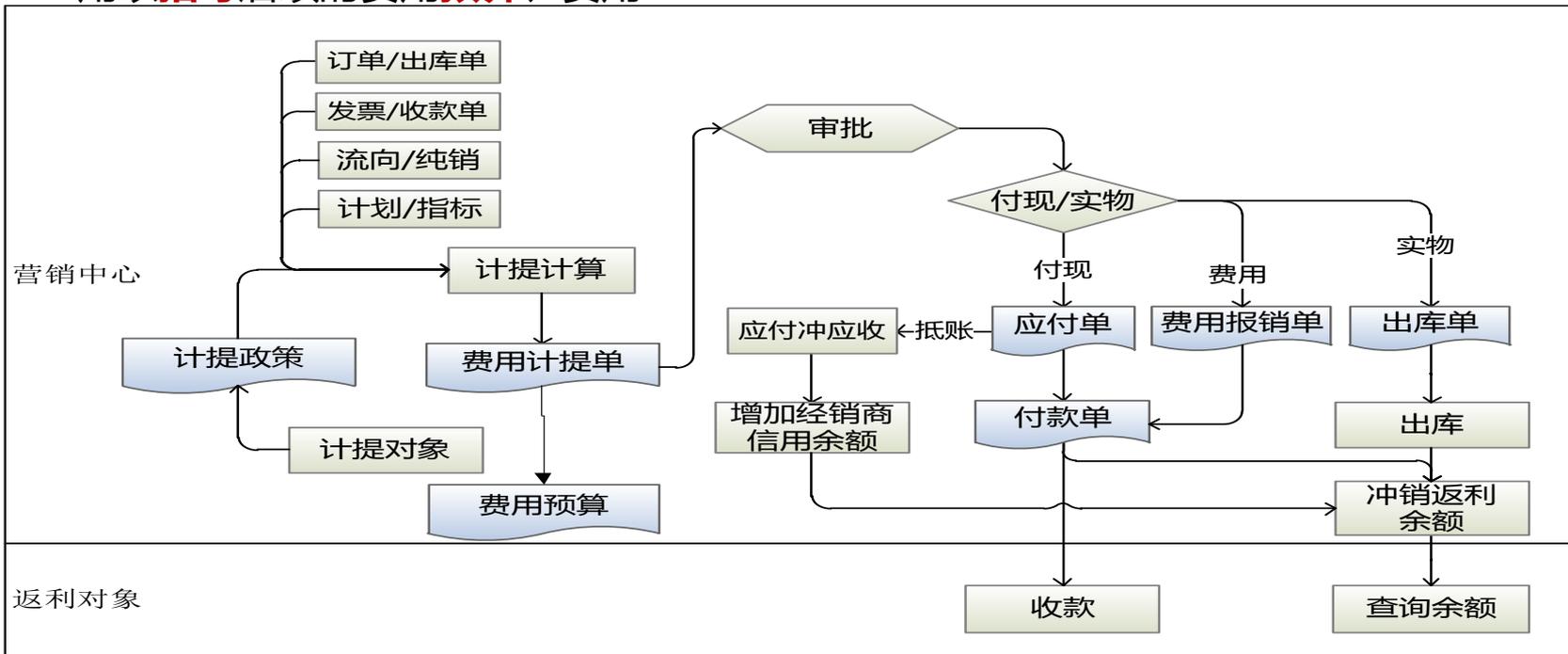
核算项目类别:    返利对象类别\*: 交易客户    **是否增量返利:**

备注:

---

返利对象定义    产品定义

行号	产品代码*	产品名称	数量计提方式	计提值	单位类别	计提范围起始	计提范围终止
1	1.01	特药_胰岛素注射液	单位数量计提	1.00	销售计量单位	1.00	100.00
2	1.01	特药_胰岛素注射液	单位数量计提	2.00	销售计量单位	100.00	1,000.00
3	1.01	特药_胰岛素注射液	单位数量计提	3.00	销售计量单位	1,000.00	10,000.00
4							
5							
6							
7							
8							



# 费用管理：预算、申请、报销、财务处理



预算方案：2012年预算 预算期间：2012年7月 币别：人民币 状态：全部

**编制预算**

修改时间 状态 刷新 导出

## EAS 费用申请单

金蝶 EAS

文件(F) 编辑(E) 查看(V) 表格(A) 工具(T) 工作流(W) 帮助(H)

上查 下查 关联生成 流程图 **查看预算** 多级审批 下一步处理人 审批结果查看

名称 费用申请单 活动时间从 2009-05-01 活动时间至 2009-06-30

单据编号 FYSQD-20090610-008 申请人 李明

申请日期 2009-05-01 成本中心 销售

职位 物流经理 (费用部门负责人) 杨连盛

**费用量入未出  
费用审批不再是凭感觉**

提交 复制 附件管理 业务账 上查 下查 关联生成 生成凭证 挂账 流程图 查看预算 查看借还款记录 多级审批 下一步处理人 审批结果查看 退出

销售 业务费用报销单

单据编号 FYBX011105000001

项程度 低

20

电话

人民币

申请日期 2010-9-28

费用支付部门 办事处

费用支付公司

支付方式 结算发货

报销人

申请人部门

申请人公司

费用承担对象

附件数 0

合计金额

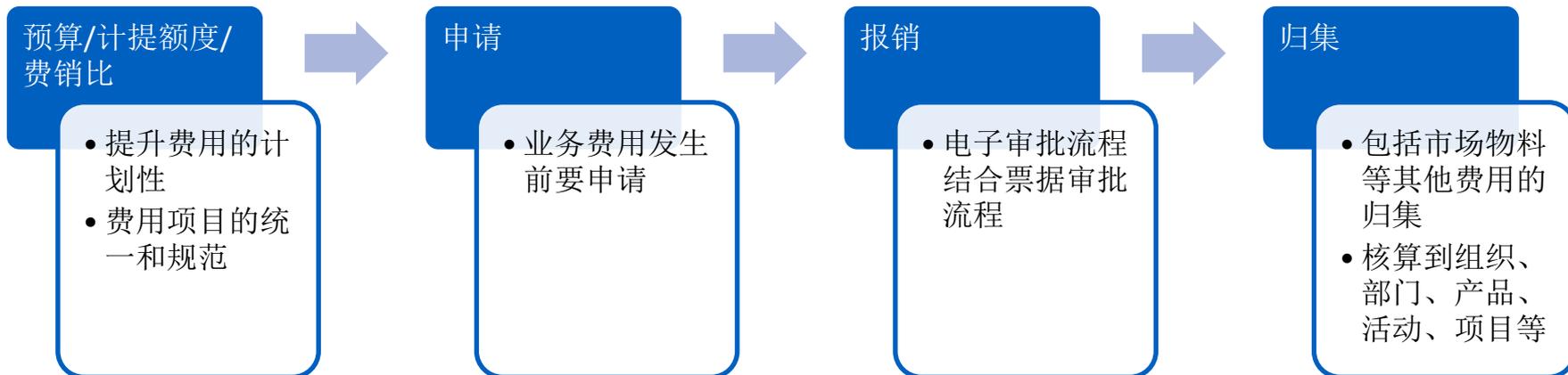
未入账金额 0

**费用核算到部门/区域、客户、人员、产品/品牌**

## 费用类型科目映射

**营销和财务各自对费用影射协同处理**

申请费用	费用类型	借方科目	贷方科目	组织单元	描述
2009年 *****	1 经营人员工资-6601.001.001	经营人员工资-6601.001		广百集团	

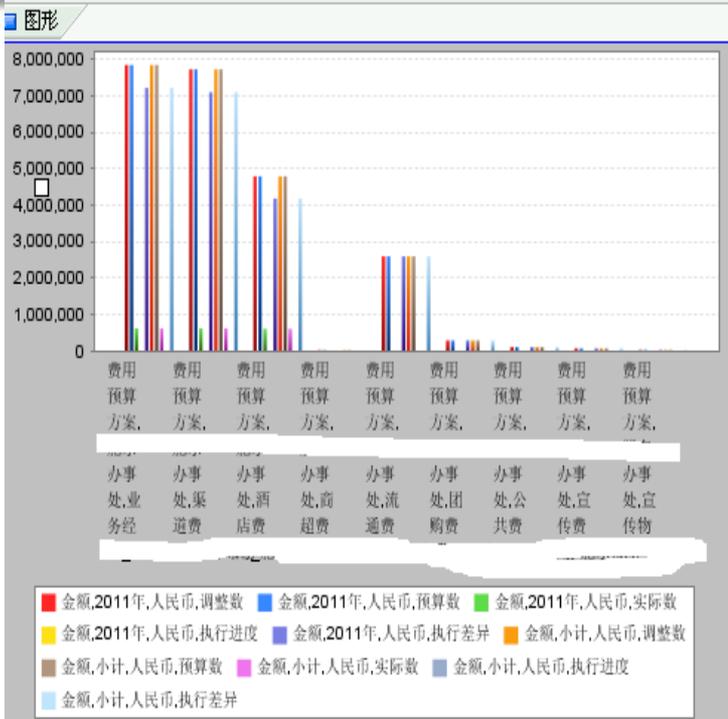


- 组织/部门费销比（投入产出）分析
- 产品费销比（投入产出）分析
- 客户费销比（投入产出）分析
- 业务员费销比（投入产出）分析
- .....

- 为分子公司提供更精细的费销比控制工具
- 改变以分子公司为整体的费销比计算模式



# 费用管理：实时监控



数据表

			要素			
			期间			
			币别			
			度量			
			2011年			
			人民币			
方案	组织单元	预算项目	调整数	预算数	实际数	
1	费用预算方案	业务经费_ 东市场	7, 0,000.00	7, 0,000.00	627,6	
2		渠道费用_ 东市场	7, 0,000.00	7, 0,000.00	627,6	
3		酒店费用_ 东市场	4, 0,000.00	4, 0,000.00	612,3	
4		商超费用_ 东市场	0,000.00	0,000.00	15,3	
5		流通费用_ 东市场	2,000.00	2,000.00		
6		团购费用_ 东市场	0,000.00	0,000.00		
7		公共费用_ 东市场	0,000.00	0,000.00		
8		宣传费用_ 东市场	0,000.00	0,000.00		
9		宣传物料_ 东市场	0.00	4,000.00		

请选择显示行

选择	方案	组织单元	选择	要素
<input checked="" type="checkbox"/>	费用预算方案	办事处	<input checked="" type="checkbox"/>	金额
<input checked="" type="checkbox"/>	费用预算方案	办事处	<input checked="" type="checkbox"/>	金额
<input checked="" type="checkbox"/>	费用预算方案	办事处	<input checked="" type="checkbox"/>	金额
<input checked="" type="checkbox"/>	费用预算方案	办事处	<input checked="" type="checkbox"/>	金额
<input checked="" type="checkbox"/>	费用预算方案	办事处	<input checked="" type="checkbox"/>	金额
<input checked="" type="checkbox"/>	费用预算方案	办事处	<input checked="" type="checkbox"/>	金额
<input checked="" type="checkbox"/>	费用预算方案	办事处	<input checked="" type="checkbox"/>	金额
<input checked="" type="checkbox"/>	费用预算方案	办事处	<input checked="" type="checkbox"/>	金额
<input checked="" type="checkbox"/>	费用预算方案	办事处	<input checked="" type="checkbox"/>	金额



金蝶EAS

配置管理 | 业务中心 | 注销 | 帮助  
深圳云醇贸易 下午好, 欢迎登录! 新新集团-新新销售

流程中心 报销单统计分析图 PortalTest 协同办公 消息中心 分销 000 亚华主页 通知

我的工作台

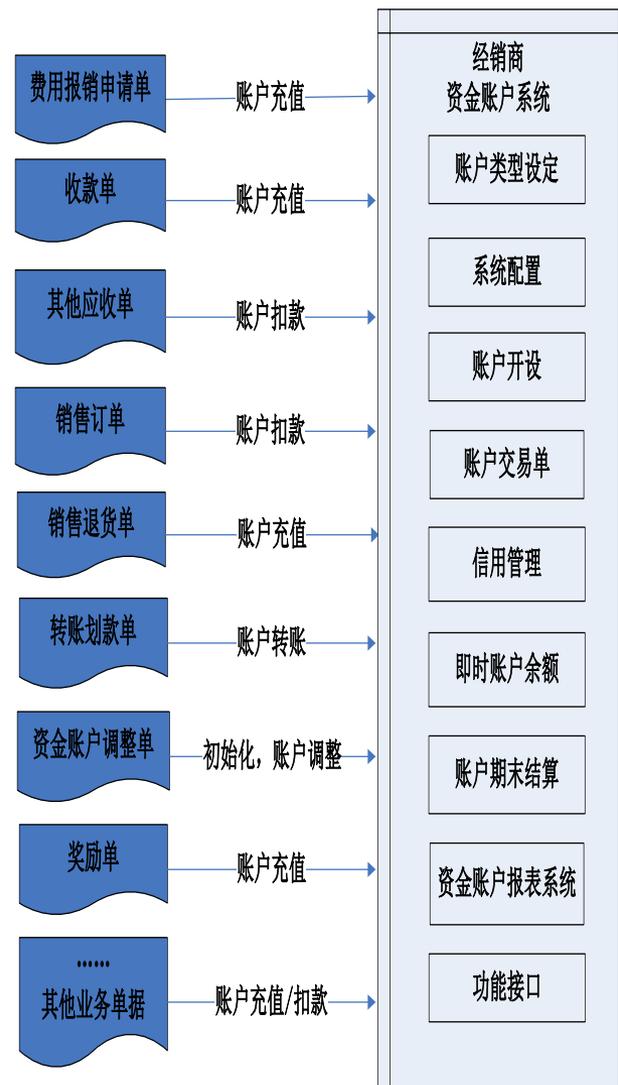
往来对帐明细表

开始日期(从): 2008-05-01 开始日期(到): 2009-01-21

每笔明细账都可以通过系统直接查询

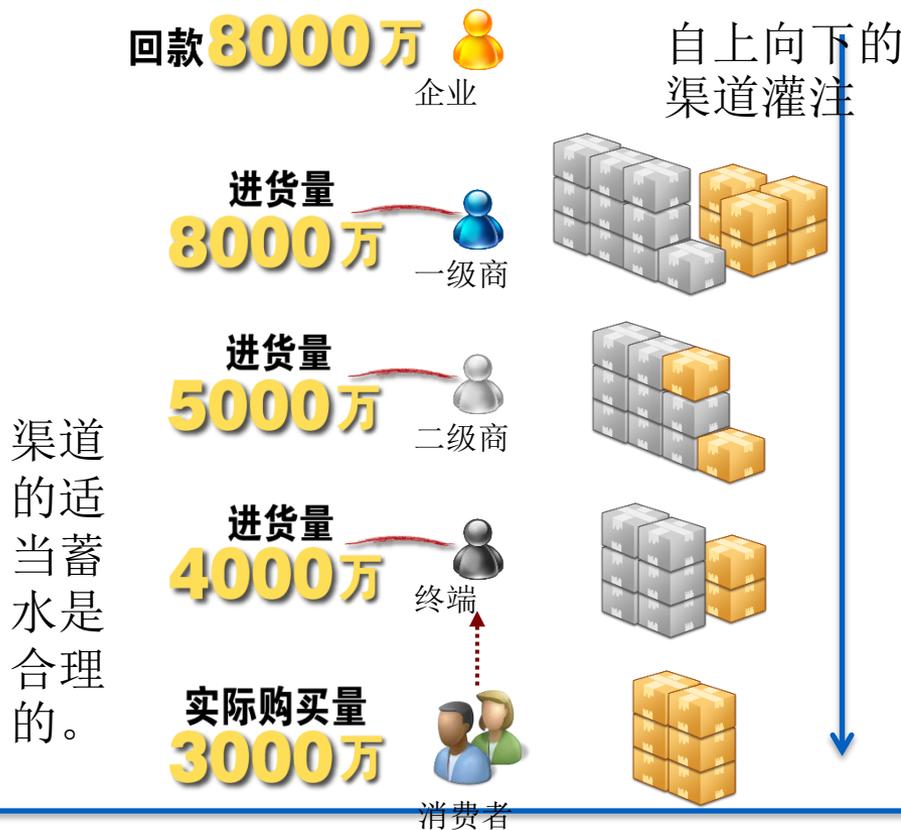
单据日期	单据编号	凭证字	凭证号	业务类型	摘要	应付/实收	应收/实付	余额
1	2008-05-01				期初余额	0	0	0
2	2008-10-29	AR-00000180		采购付款		0	20000	20000
3	2008-10-31	AR-00000181		预付款		0	300	20300
4	2008-11-01	AR2008000166		其他应付单		1000	0	19300
5				本期合计		1000	20300	

Kingdee 联系我们 | 金蝶国际软件集团有限公司 © 1993-2008 数据中心 | EAS60DB2

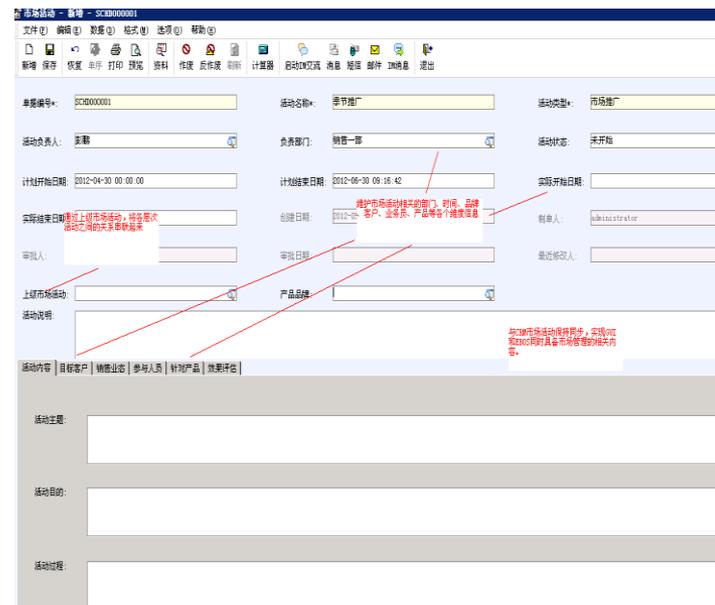


- 1、多元化的医药行业的对账将更为复杂。
- 2、对账平台与移动的对接更能提升客户的满意度。





渠道的适当蓄水是合理的。



支持市场活动计划、申请、执行（费用报销、商机的处理）。

返利

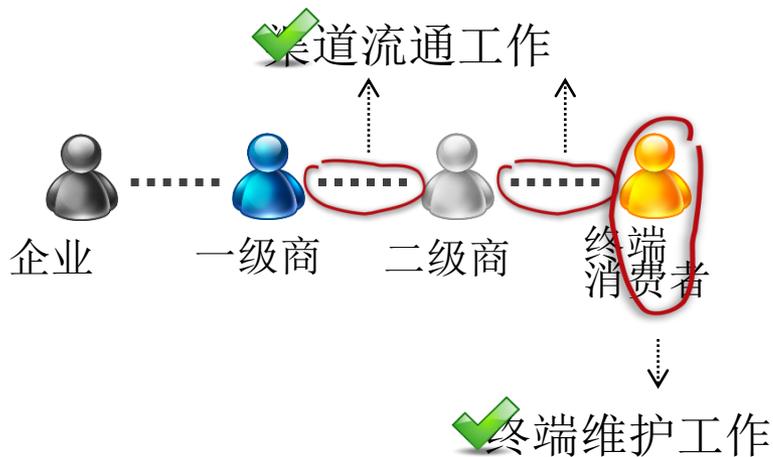
促销

铺货

费用

企业对于市场活动的认识需要跨越一个活动的概念，而是必须基于活动对于业务模式的改变去思考。





换位思考：代理商代理品种的数量等。

招聘

薪资

培训

行为

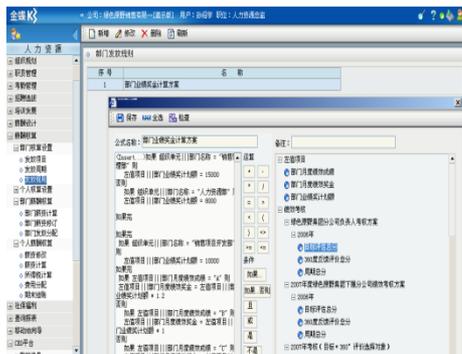
例如部分渠道联盟的主动培训服务。同济堂的绩效建设。

拜访方案

拜访单

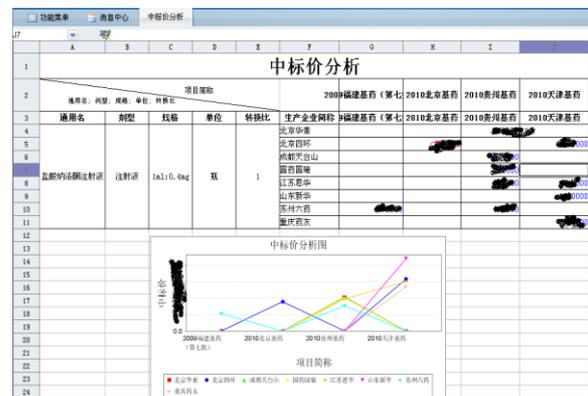
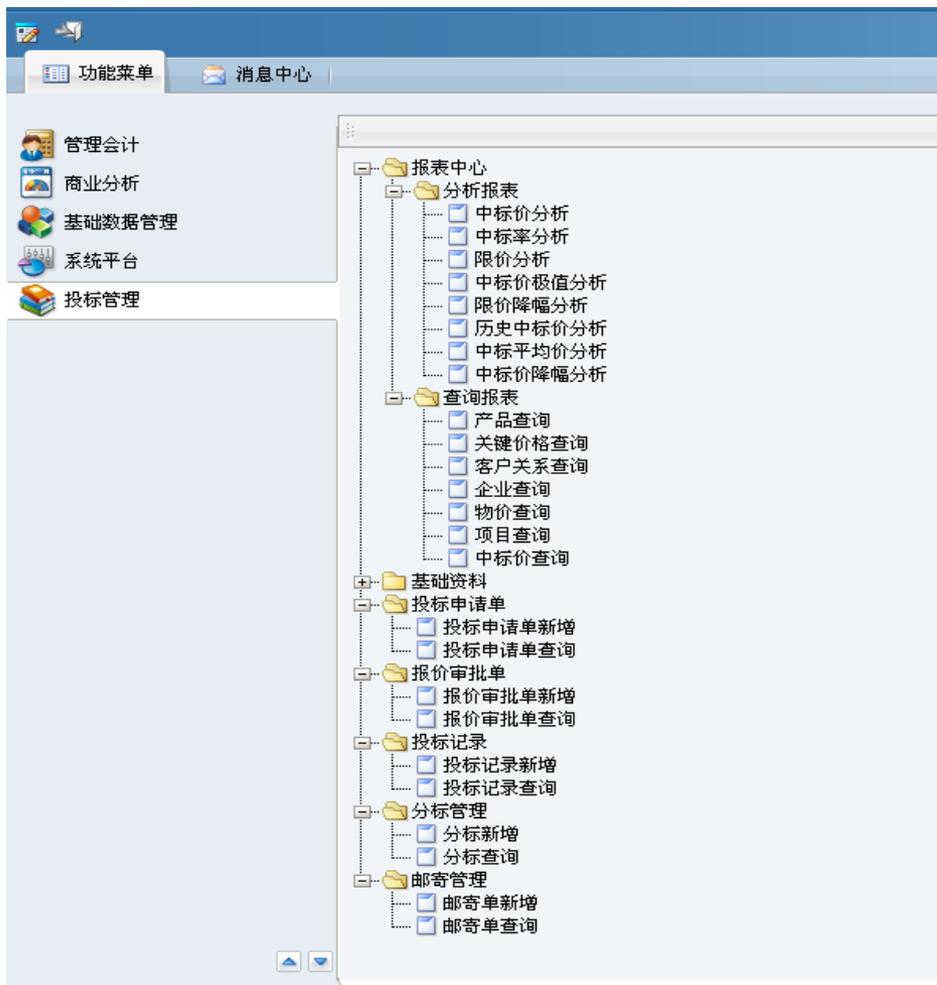
拜访结果

拜访报表



销售拦截

④内



The screenshot shows the '报价审批单' (Bid Price Approval Form) in Kingdee EAS. The form includes fields for '生产名称', '药品编码', '通用名', '商品名称', '剂型', '规格', '计算单位', '转换系数', '数量', '报价', '理由', '审批人', and '审批日期'. The table below shows the details of the bid price approval.

生产名称	药品编码	通用名	商品名称	剂型	规格	计算单位	转换系数	数量	报价	理由	审批人	审批日期
山东新华	105	注射用利多	注射用利多	注射液	10mg	瓶	1	12,000	13,000			

基于招标数据的分析，指导





### 未进货分析 (滚动发展)



### 进货量排名 (二八法则)



### 渠道库存趋势分析



### 渠道库存效期预警



### 医药进货与用药分析



### 医生处方及潜力分析



## EAS移动订单



销售订单基本信息、  
明细信息、生产、发货、  
签收、财务信息、订单  
跟进记录



安全认证(用户/设备/版本)

认证令牌



注册企业名称、应用地址

颁发私钥



更多移动应用，请联系金蝶



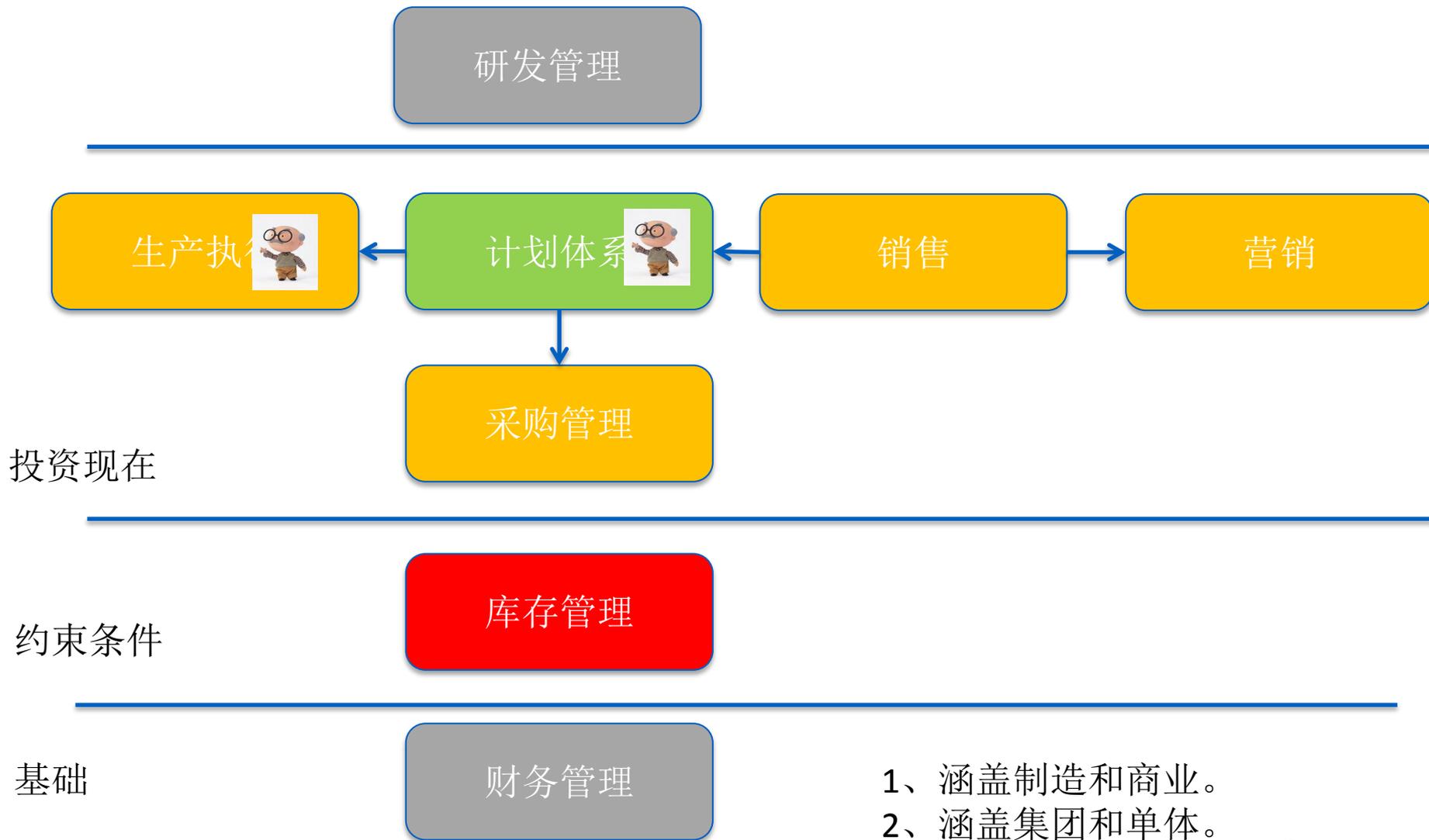
EAS移动工作流



EAS移动客户管理

④内部公开 请勿外传

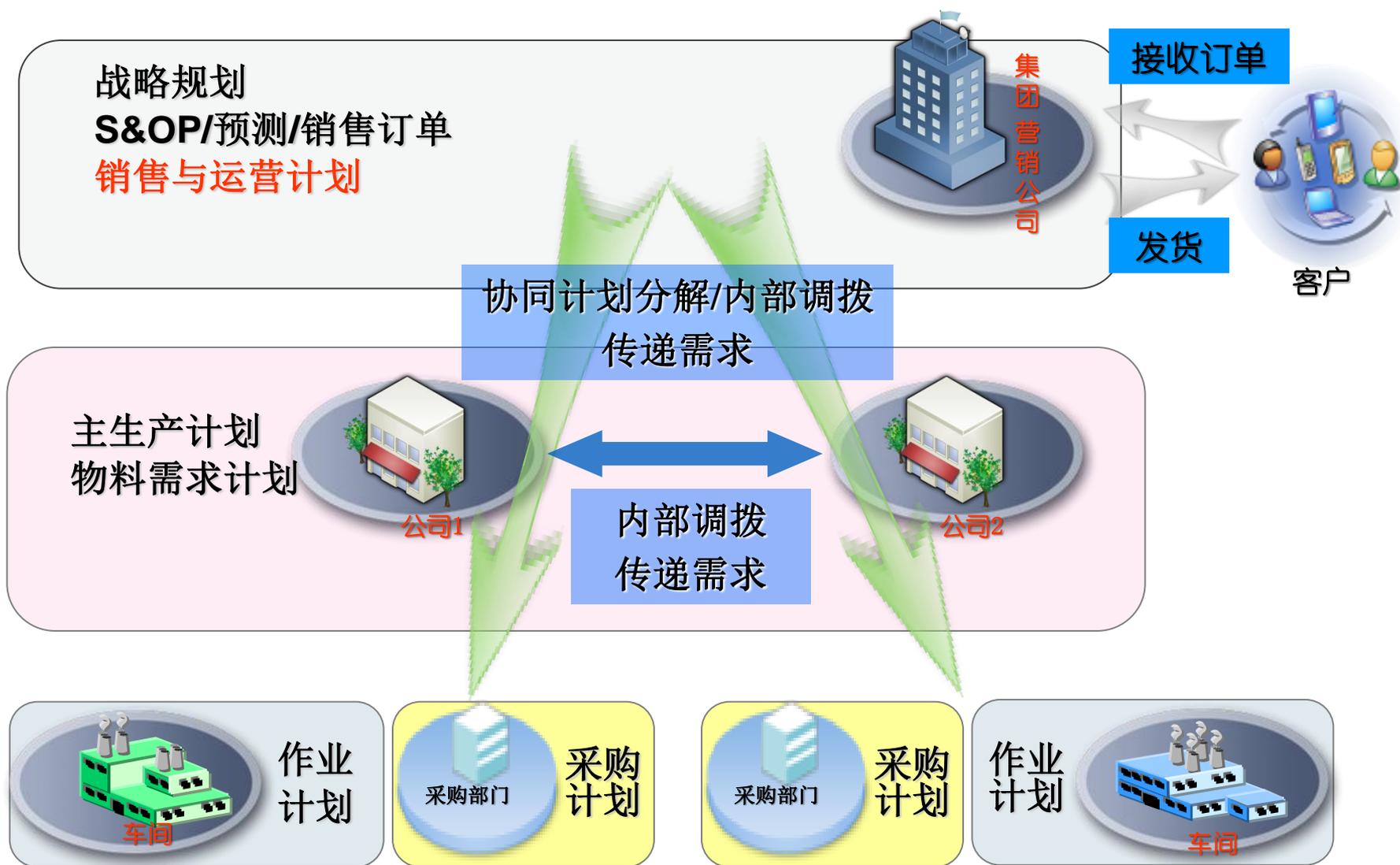


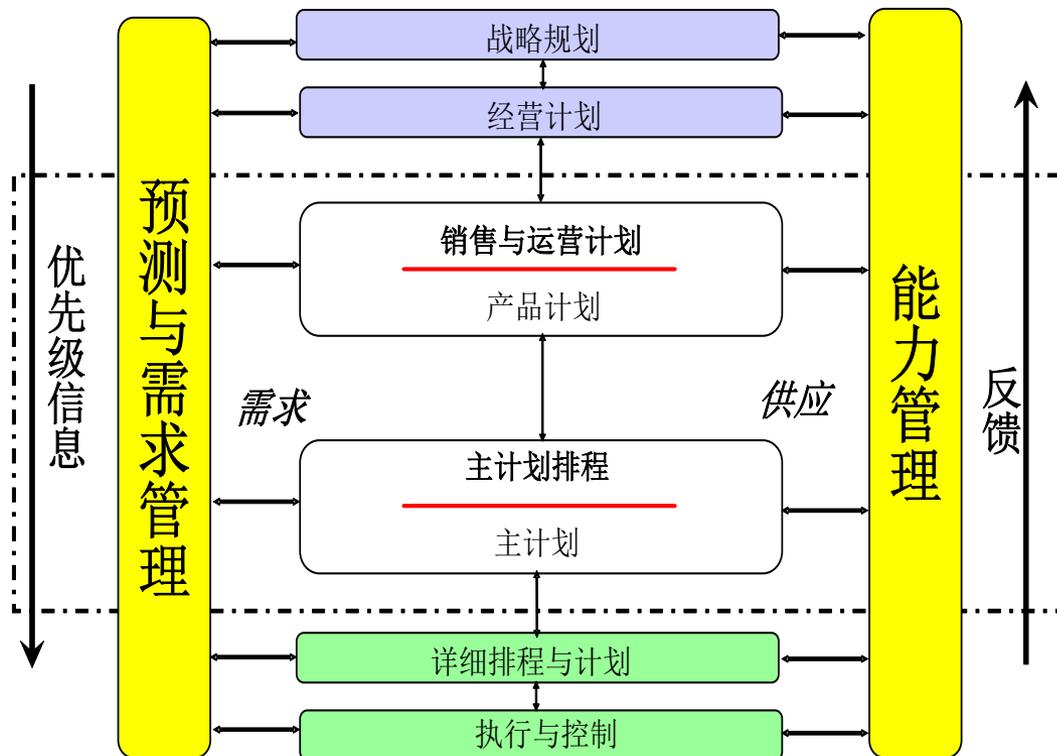


- 1、涵盖制造和商业。
- 2、涵盖集团和单体。



# 计划是销售的基础



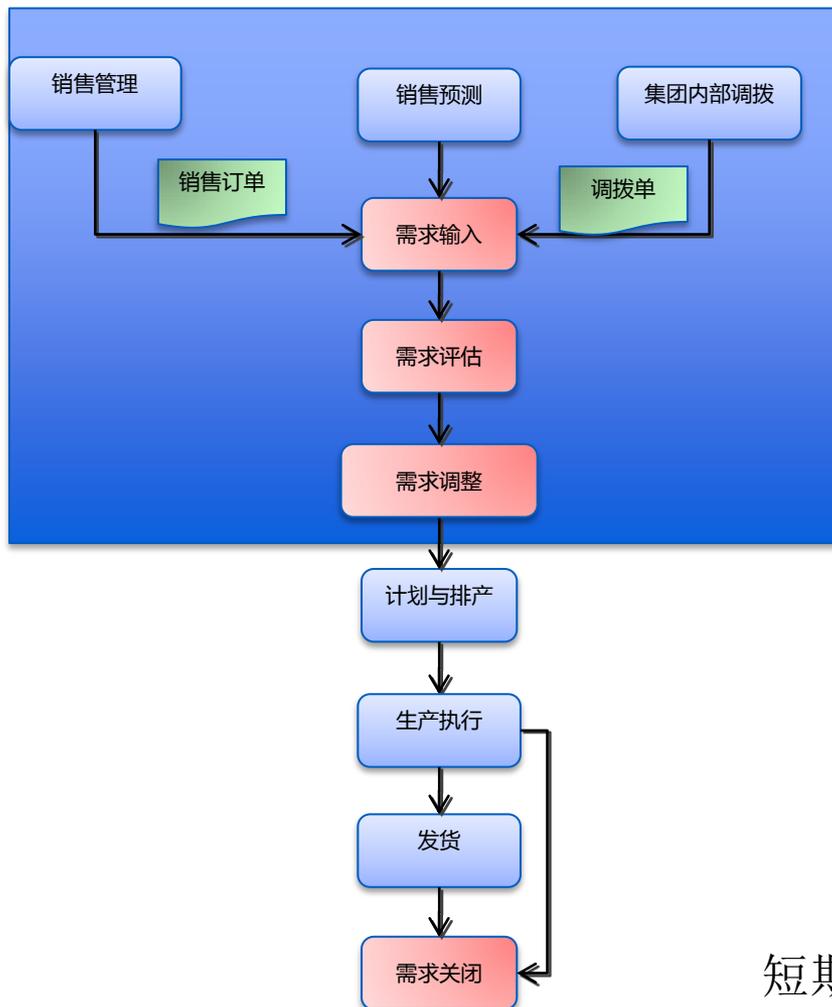


1、计划的层级的集权与分权的考虑是预期在全集团层面进行产销协同企业必须考虑的问题。

2、围绕关键物料进行MRP的运算，指导采购。

**重执行轻计划**是企业信息化一个可行的选择，但是容易犯的错误就是将“轻”计划改成忽视计划。此外，**在聚权的情况下重视个体的存在**，以个体为单位运行计划是短期内较为务实的措施。



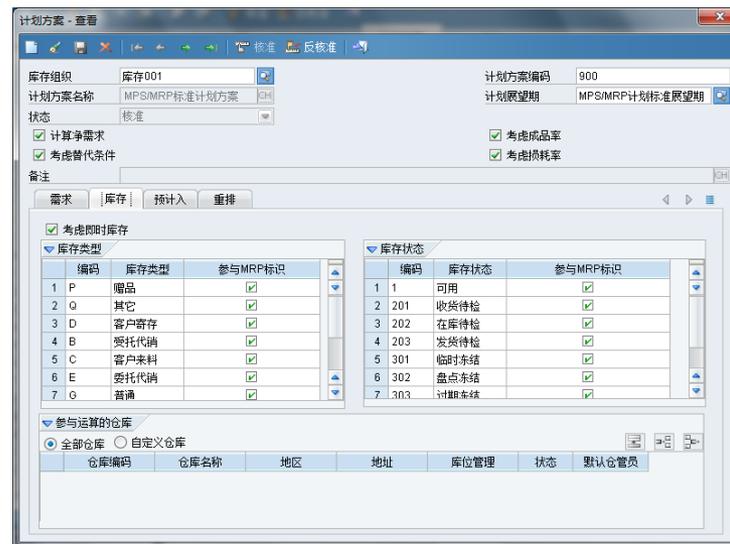
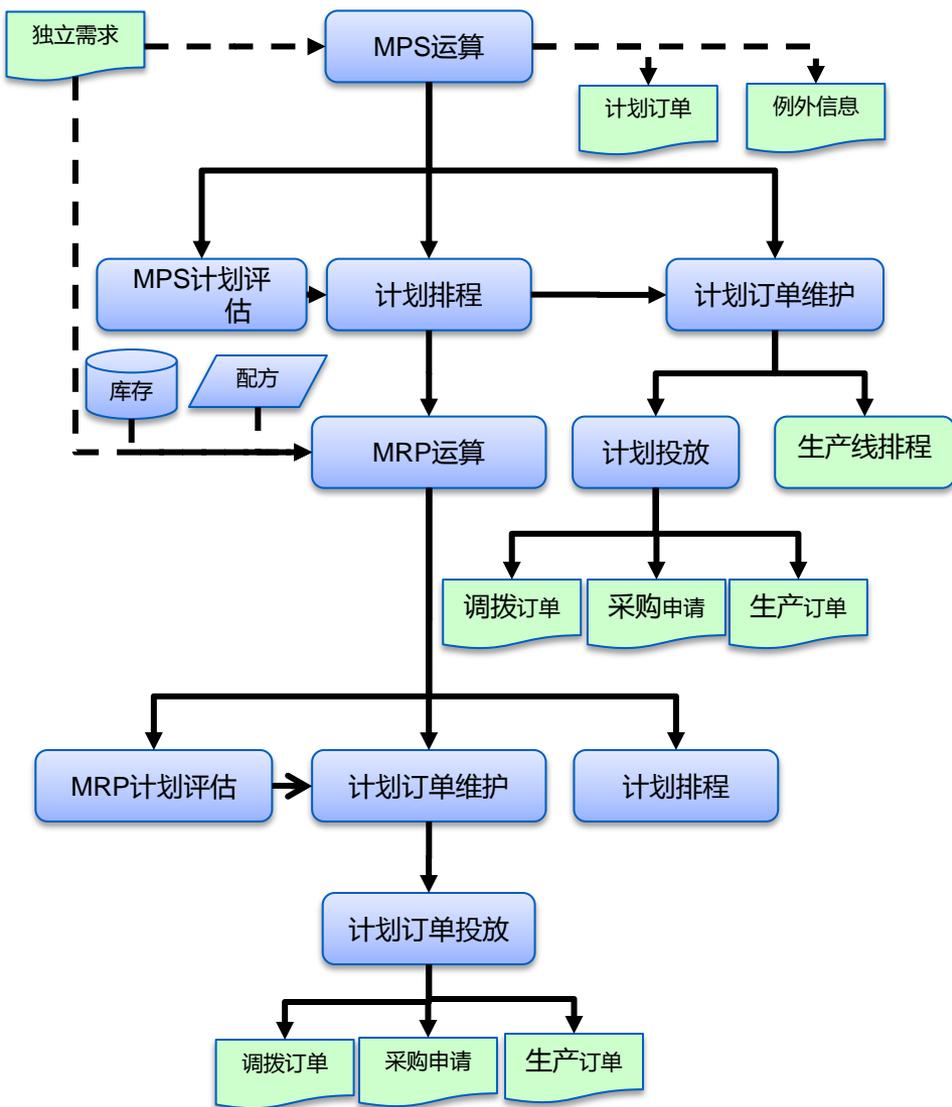


需求类型	制造策略	来源	消耗与冲销
PIC	MTS20	S&OP、手工输入	销售订单冲销、销售/其它出库
PID	MTS10、MTS20	S&OP、手工输入	销售/其它出库
	MTS11	S&OP、手工输入	生产入库、采购入库
MTD	MTS、ETO、MTO	调拨订单、库存调拨单	相应的调拨订单、库存调拨单出库
SID	MTO10、MTS20	销售订单	销售订单出库时
GCCD	MTS、ETO、MTO	协同计划订单	对应的调拨订单、库存调拨单出库
MID	MTS、ETO、MTO	计划订单、生产订单、手工	生产订单子项物料领料、直送接收（跨库存组织直送）
PIO	ETO10	项目管理、集中采购需求管理	销售出库、调拨出库、其它出库
	MTO10	集中采购需求管理	

短期内各组织独立进行，并辅以简单的冲销规则较为合适。

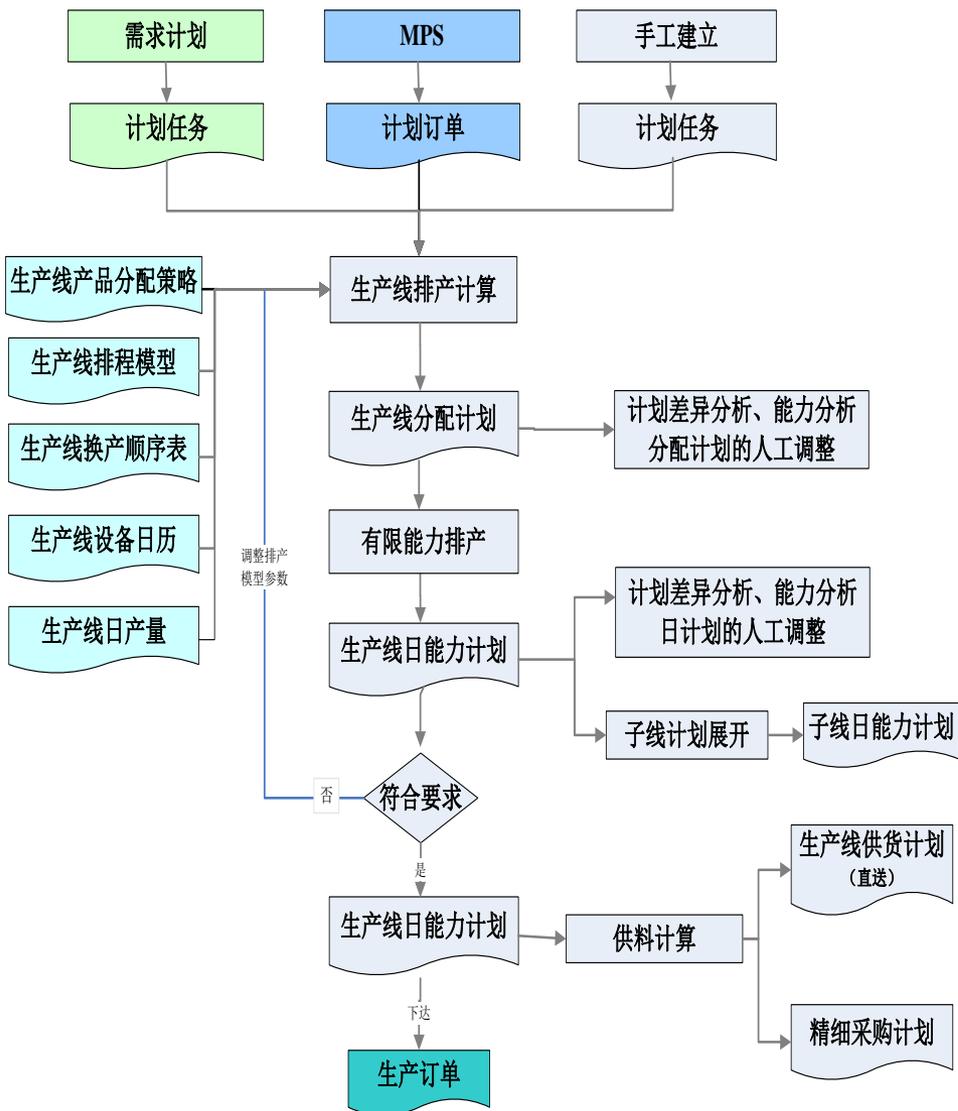
制造策略是服务于公司经营的，在国内医药企业中，企业多种制造策略是并存的。





- 1、并不是所有的物料都建议去运算MRP，因而企业可以选择A类物料予以试点，以降低风险。
- 2、计划参数的设置往往会对企业的绩效产生影响，建议多方案予以评估。系统中利用模拟计划来解决，同时通过不同的方案以指导后续的行为，**例如长时间范围的模拟计划指导采购。**



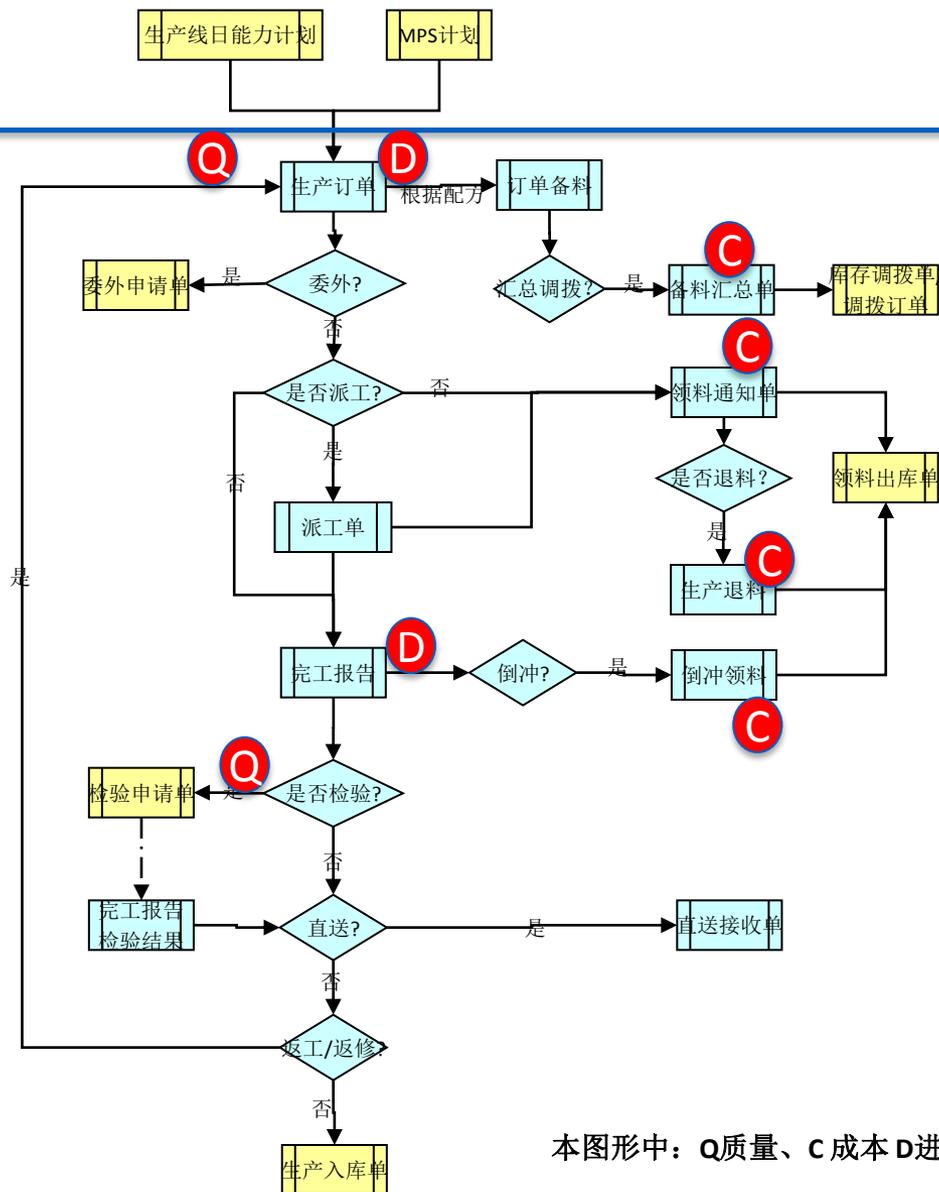


基于有限能力、可执行的生产线日计划。

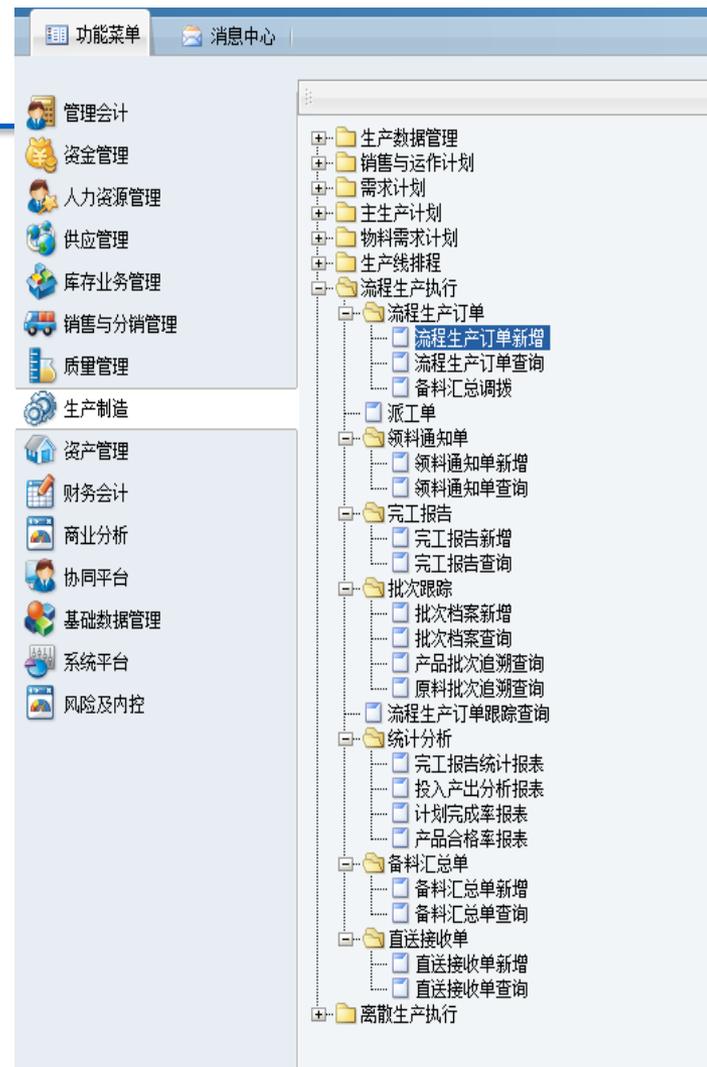


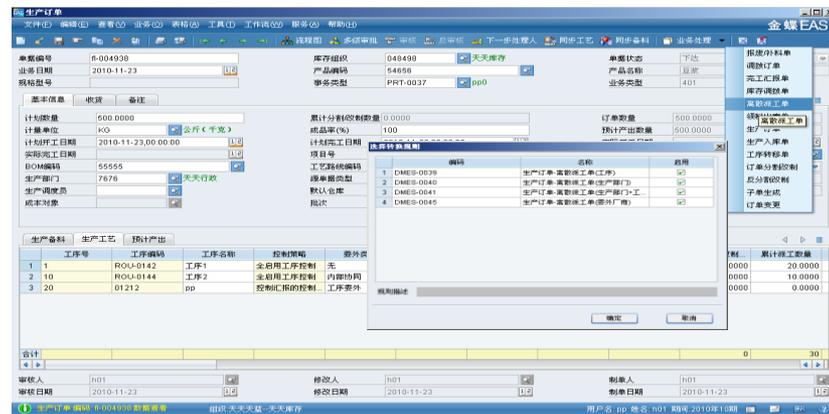
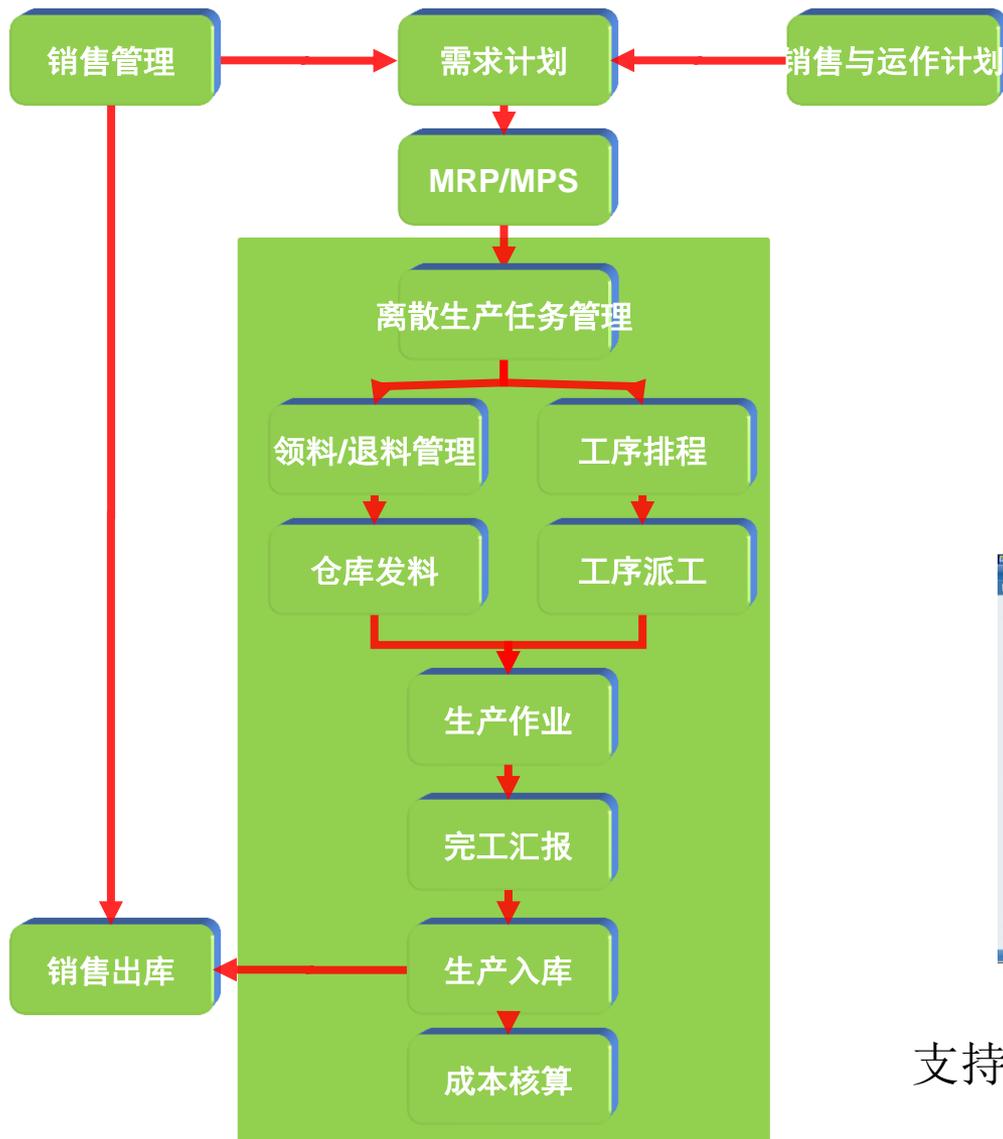
重视  
经验

尊重  
科学



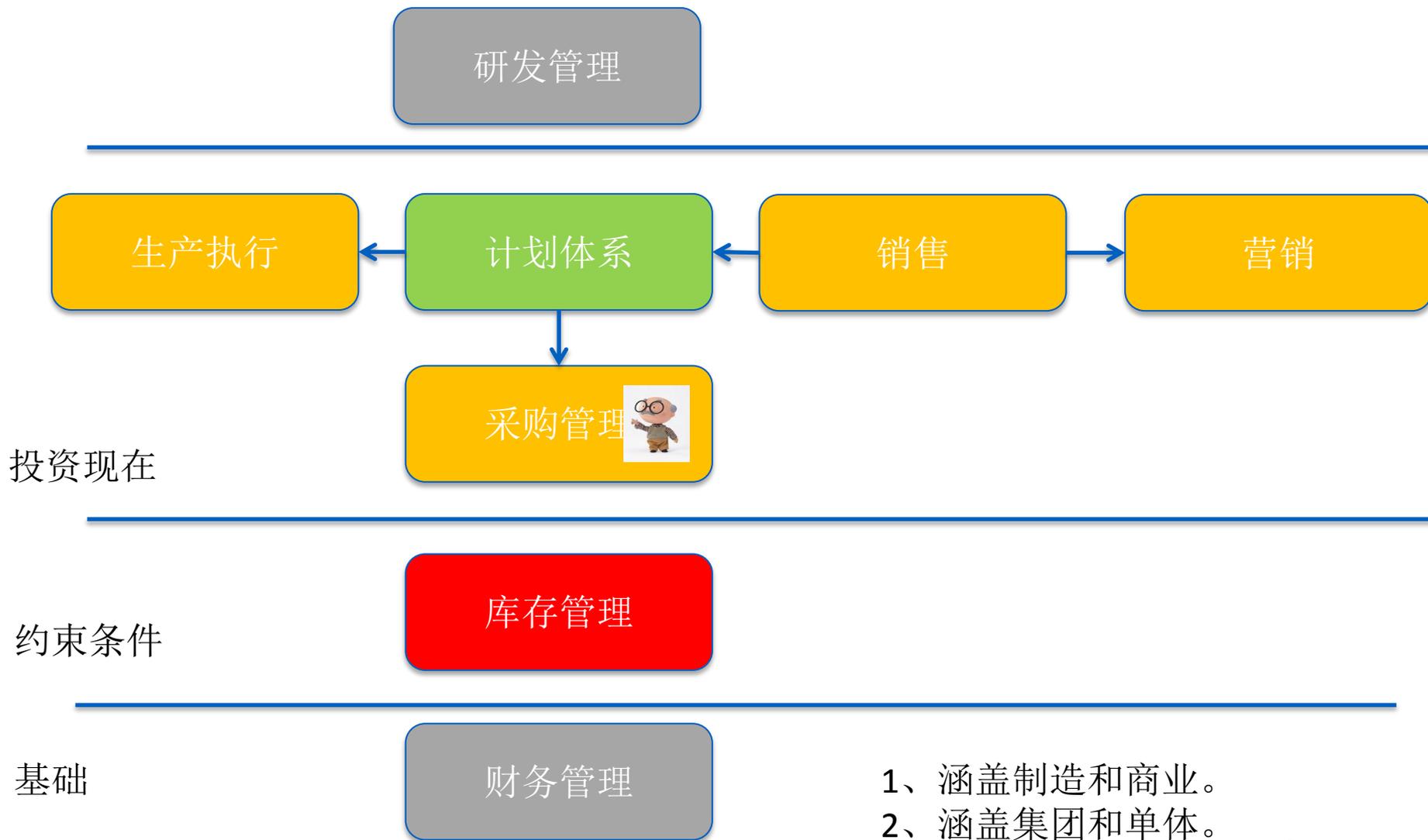
本图形中：Q质量、C成本 D进度





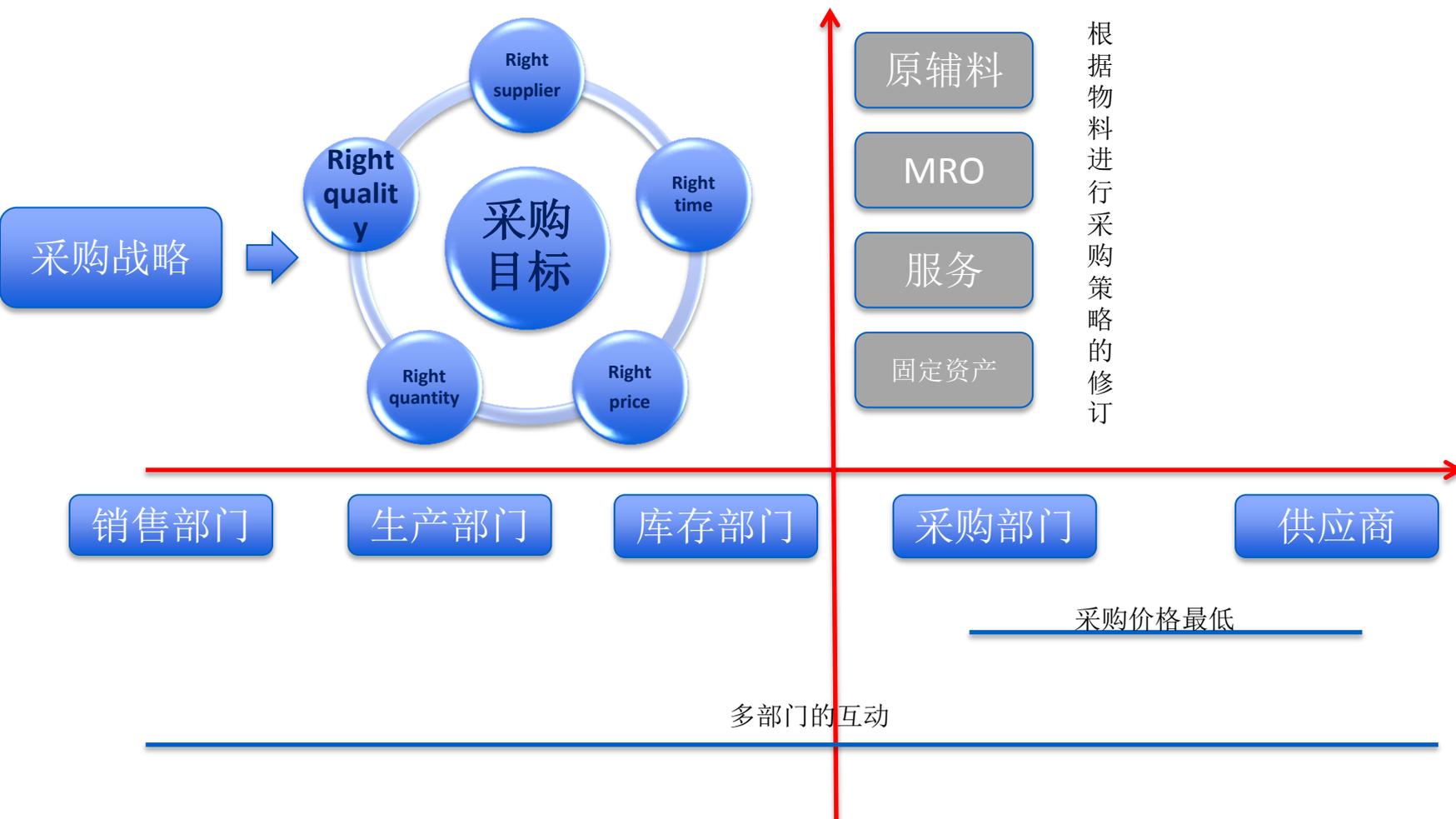
支持工序级的排产及派工等应用。





- 1、涵盖制造和商业。
- 2、涵盖集团和单体。

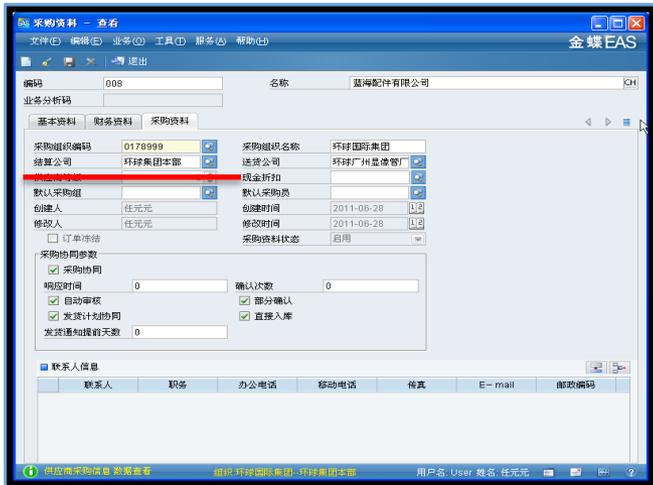




集中采购的“集”可以是采购目标的任何一个点。



# 谁的供应商？



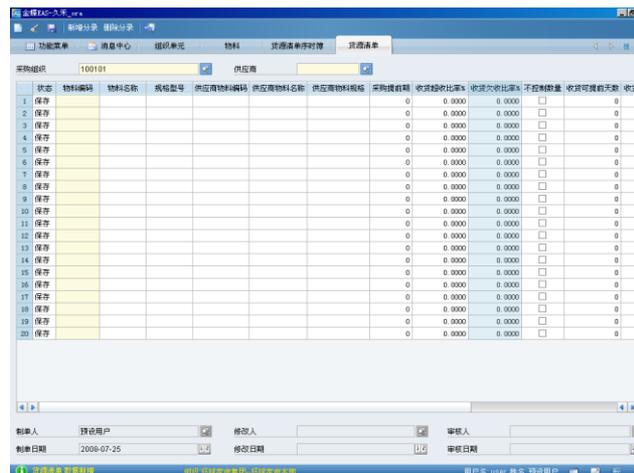
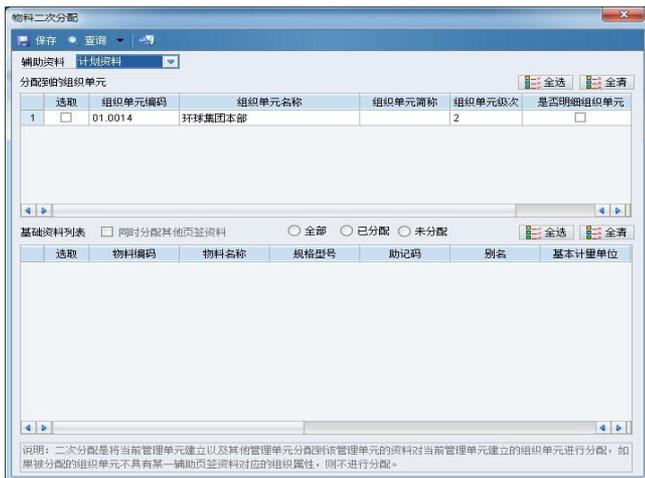
统一管理供应商档案

企业的供应商

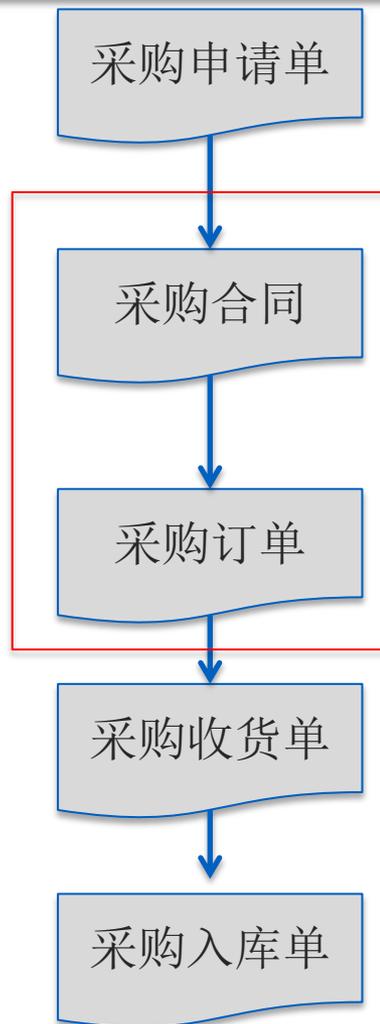
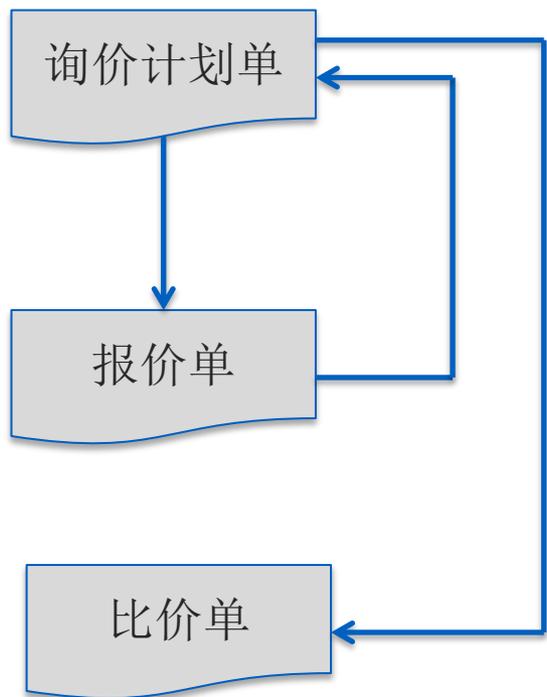
建议供、货、价三者的强约束关系

供应商、物料等在组织中予以分配

货源清单、价格允差、等进行设置



## 供应与采购的差别？



MRP、库存计划、手工新增、再细化可以进行各类提前期、批量等设置等。

采购历史价格的查询

明确仓库收货的授权

## 细节：应付账款均衡的应用

评估项目	评估内容	是否必须合格项目	合格分数	评估值	权重	备注
1		<input type="checkbox"/>				

供应商评估





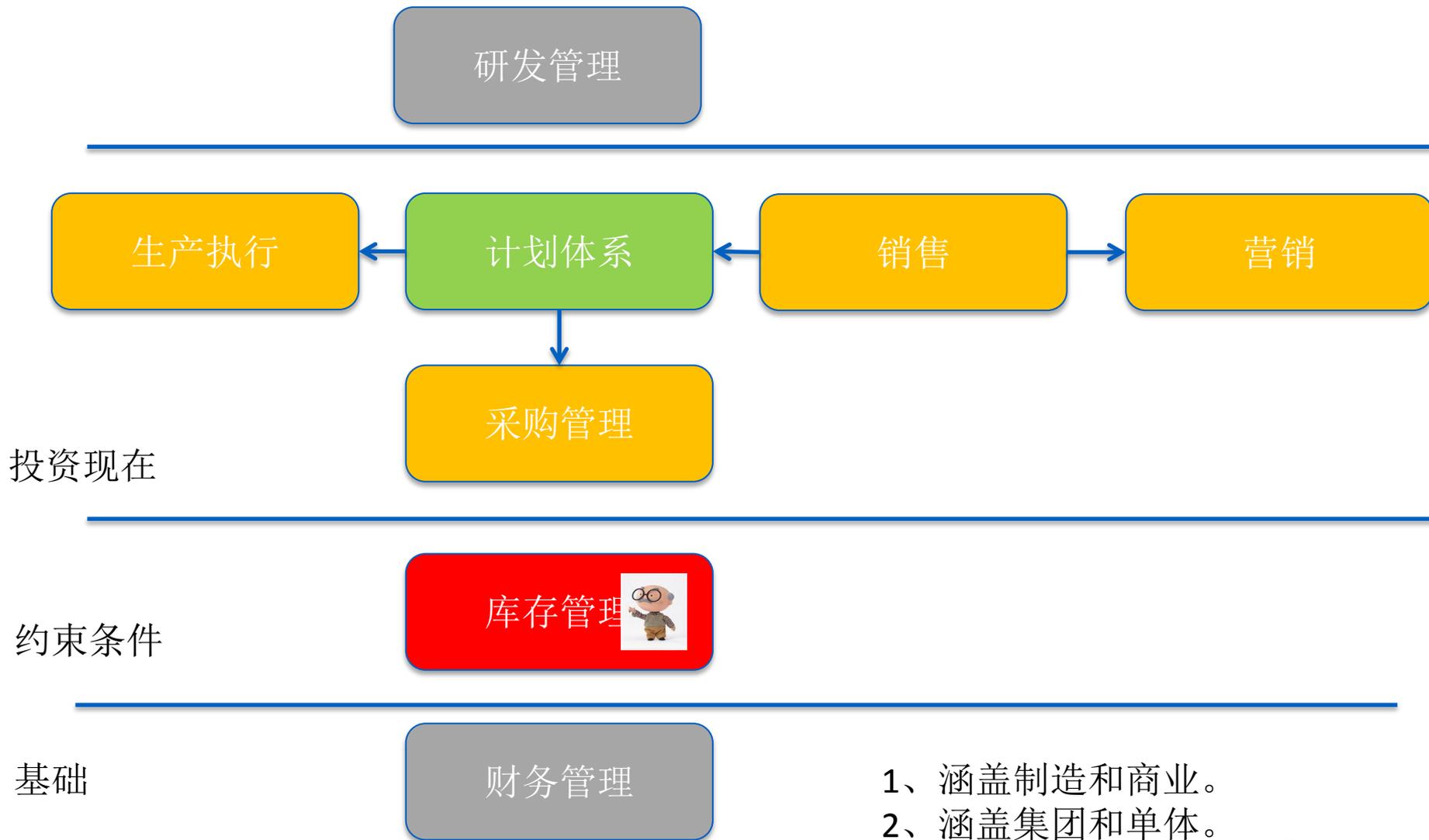
解放的不仅仅是采购人员，更是阳光采购，对于采购的几大目标的改进是非常明显的。

例如：小批量多批次的采购  
供应商库存的管理

备注：对于上游企业的增值服务可以改变我们的服务及盈利模式。

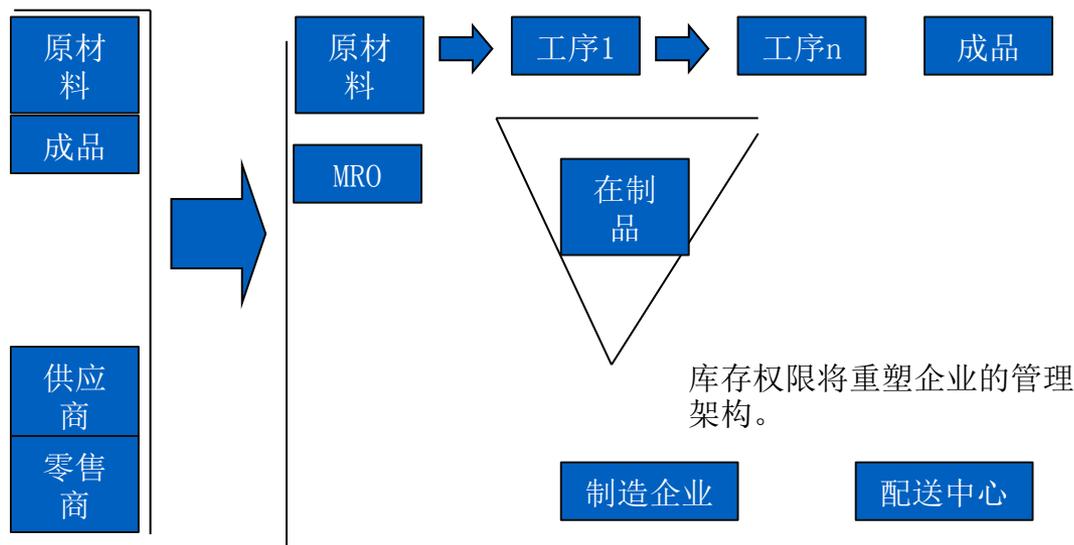
采购日期	商品名称	数量	单位	采购数量	备注
2013-01-01	办公用品	100	个	100	
2013-01-02	办公用品	200	个	200	
2013-01-03	办公用品	300	个	300	
2013-01-04	办公用品	400	个	400	
2013-01-05	办公用品	500	个	500	





- 1、涵盖制造和商业。
- 2、涵盖集团和单体。





生产领料单

领料单

物料目:

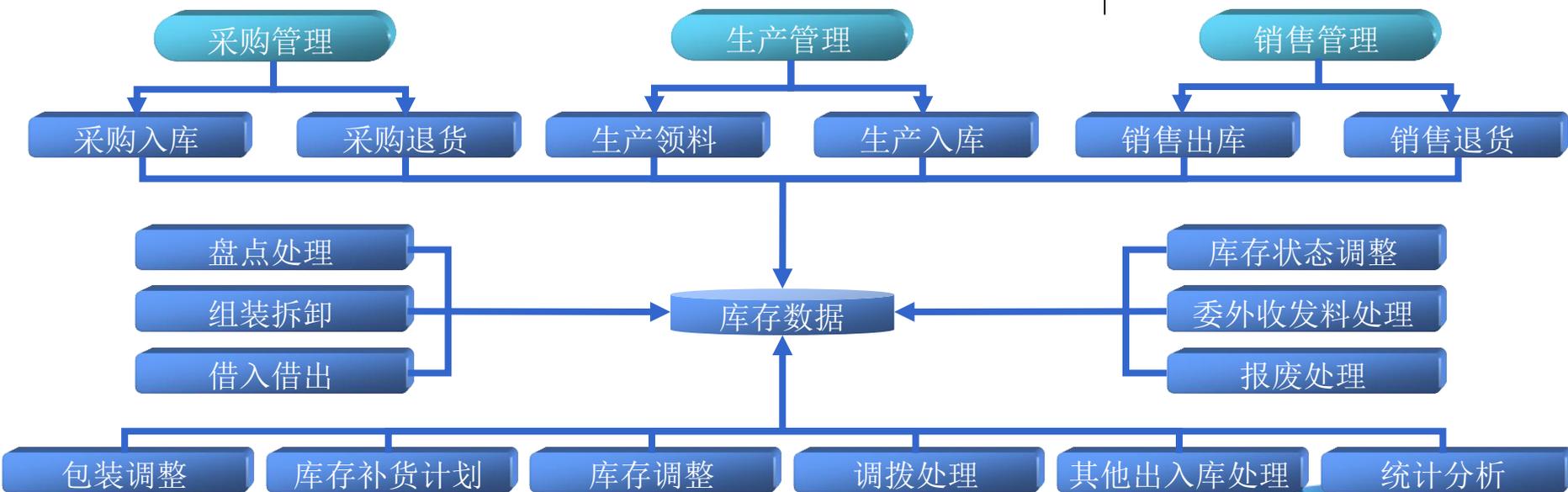
领料用途:

编号: G0V7000010

日期: 2010-11-12      发料仓库:

生产任务单号	成本中心	位置号	领料尺寸	领料数	产品批号	折纯比例%	折纯后申请数量
5 W083000005					20101101	100.00	1.2500
5 W083000005					20101101	100.00	1.2500
5 W083000005					20101101	100.00	1.2500
5 W083000005					20101101	100.00	1.2500

## 原料的折纯管理





### EAS 单据类型查看

文件(F) 查看(V) 工具(T) 服务(A) 帮助(H)

修改 保存 复制 删除 第一 前一 后一 最后 退出

单据类型	生产入库单	业务类型	普通入库
编码	503	名称	完工报告入库
来源单据类型	完工报告	收发类型	产入
核心单据类型		收发	收
出库影响现存量		入库影响现存量	+
出库影响成本		入库影响成本	+
出库库存类型		入库库存类型	普通
出库库存状态		入库库存状态	可用
状态	启用	<input type="checkbox"/> 系统预设	
影响生产成本		<input checked="" type="checkbox"/> 是否参与核算	
		<input type="checkbox"/> 参与生产成本核算	

描述: 完工报告单到生产入库

[单据类型 数据查看](#)

台帐信息

日期: [选择日期]

日期	进/出	数量	金额	单位	备注
1	生产	100.00	100.00	个	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

第三方库存的管理等。

### 库存移位单

单据编号: [输入] 单据日期: 2012-7-16 单据日期: 2012-7-16

物料编码	物料名称	期初数量	期初单位	期初类型	仓库	仓位	数量	单位	客户	用途
		0.00								

合计: 0

单据人: [输入] 单据日期: [输入]

库存移位单

### 状态调整单

单据编号: [输入] 单据日期: 2012-7-16 单据日期: 2012-7-16

物料编码	物料名称	期初数量	期初单位	期初类型	调整前状态	仓库	仓位	数量	客户	用途
		0.00								

合计: 0

单据人: [输入] 单据日期: [输入]

状态调整单

### 药品拼箱单

单据编号: [输入] 单据日期: 2011-02-09

单据日期: 2011-02-09

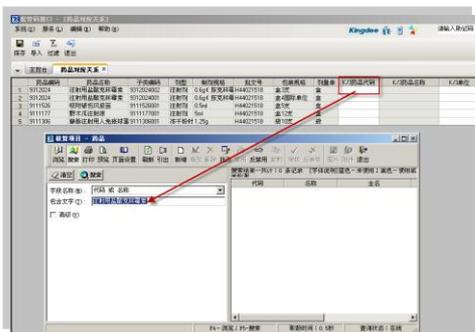
单据类型	单据号	日期	数量	单位	数量	单位	数量	单位	数量
拼箱单	01175959	2011-02-09	100.000	个	100.000	个	100.000	个	100.000

单据人: [输入] 单据日期: [输入]

药品拼箱单  
④内部公开 请勿外传



2014，所有企业必须完成赋码  
赋码是欧美等发达国家很成熟的体系。  
赋码不等于条形码。



- 1、支持系统或者EXCEL格式的产品数据对接。
- 2、支持出库环节的数据比对。  
价值：数据的二次录入、以及准确性
- 3、支持针对不同的合作伙伴的集成深度。



需求方:	需求方库存组织	收货方库存组织	供应方库存组织	发货方库存组织	需求方财务组织
1 环球家电销售公司	环球家电销售公司	环球广州显像管厂	家电集团物流中心	环球家电销售公司	环
2 环球家电销售公司	环球家电销售公司	家电集团物流中心	环球广州显像管厂	环球家电销售公司	环

需求方库存组织	环球家电销售公司	需求方财务组织	环球家电销售公司
收货方库存组织	环球家电销售公司	收货方财务组织	环球家电销售公司
供应方库存组织	环球广州显像管厂	供应方财务组织	环球广州显像管厂
发货方库存组织	家电集团物流中心	发货方财务组织	环球家电本部

二方调拨 | 三方调拨 | 四方调拨

发货方与供应方结算:

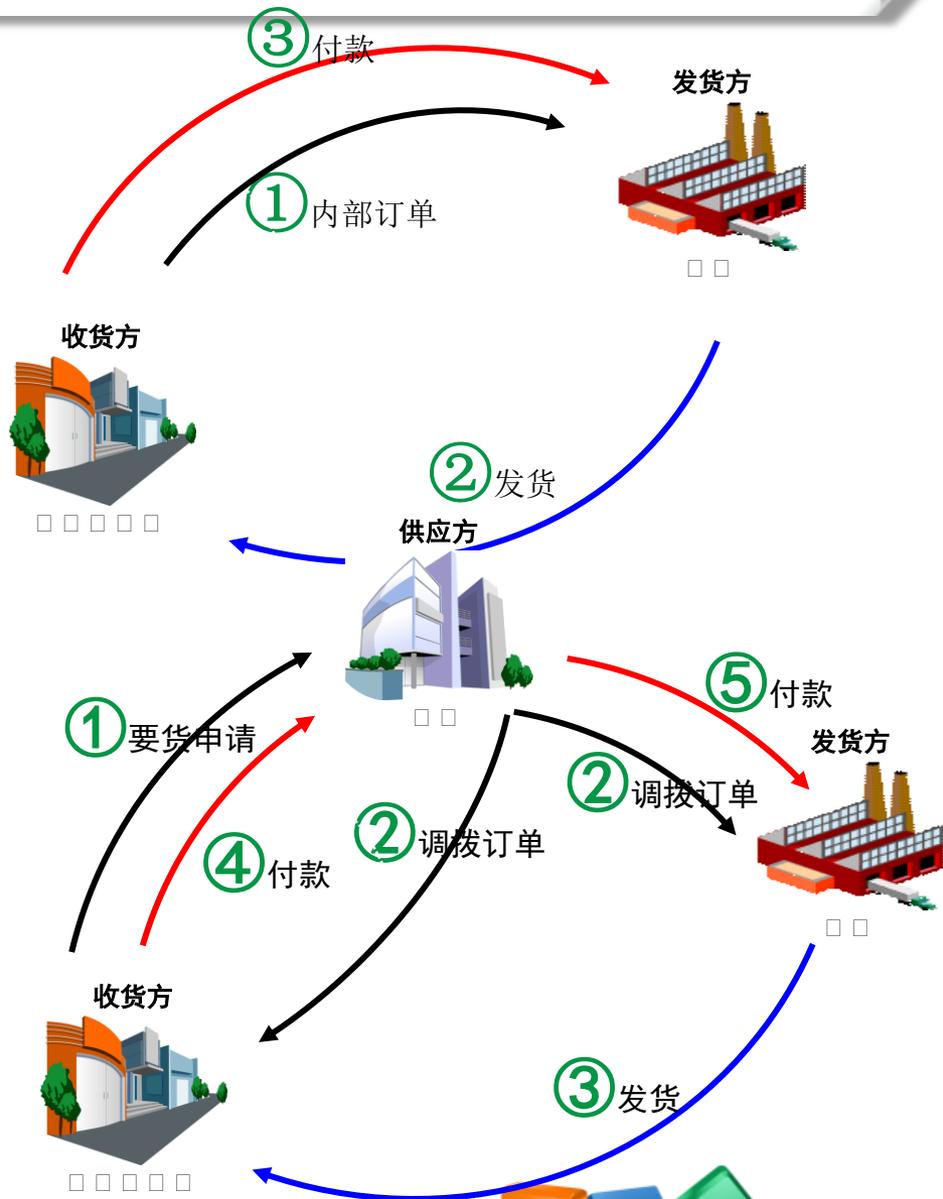
发货方销售组织: 家电集团销售中心 | 发货方价格政策:  |  按成本价加成结算 | 加成比例: 7 %

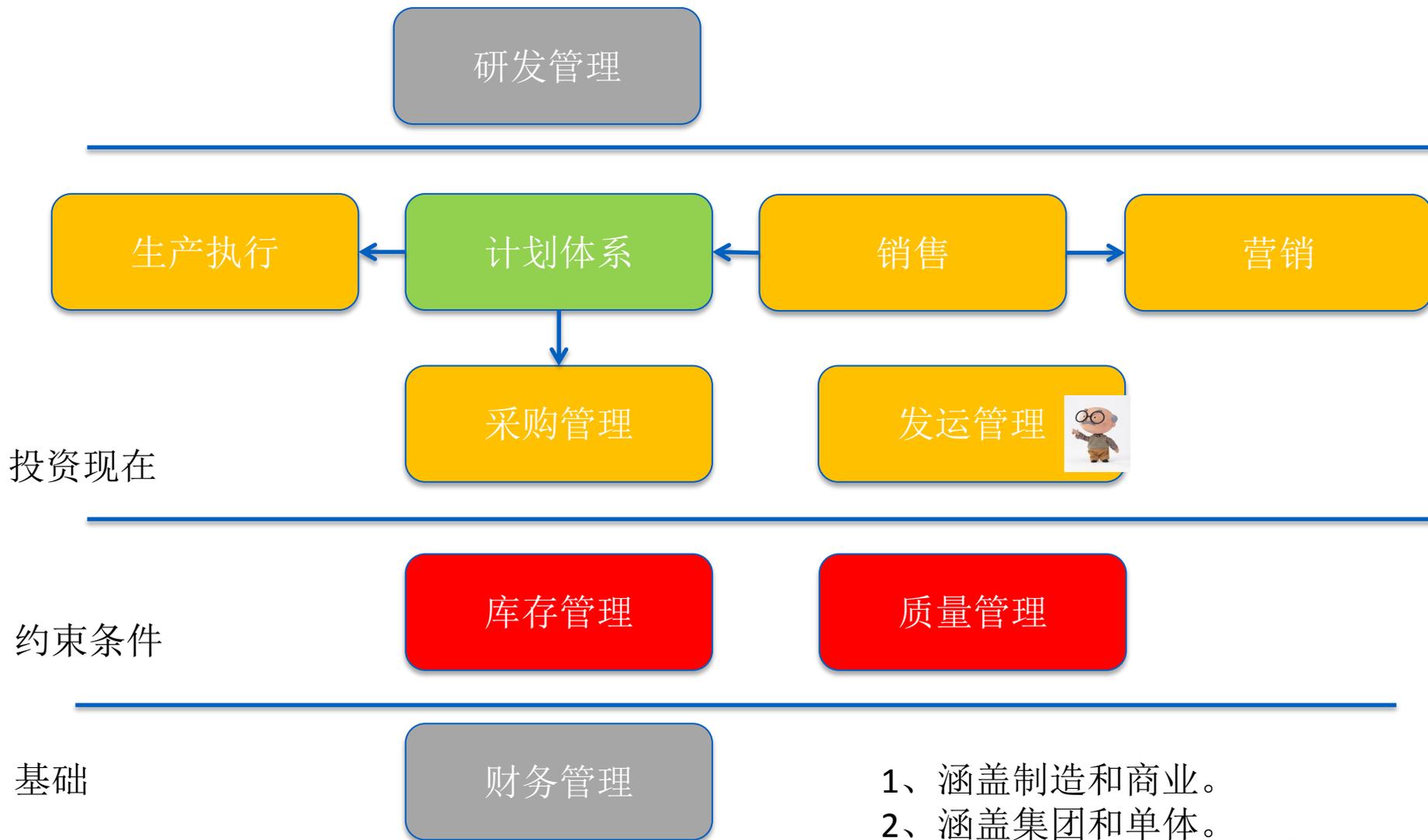
供应方与收货方结算:

供应方销售组织: 环球广州显像管厂 | 供应方价格政策:  |  按成本价加成结算 | 加成比例: 2 %

在途的物权归属方: 供应方 | 运输费用承担方: 供应方

途损成本的承担方: 供应方 | 状态: 禁用





- 1、涵盖制造和商业。
- 2、涵盖集团和单体。



# 运输管理——利润的最后一公里

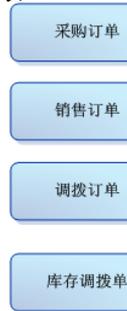


运输资源  
(可与供应关联)

支持各类运输基础信息的维护：例如重量、体系等配载信息。



路线与费用



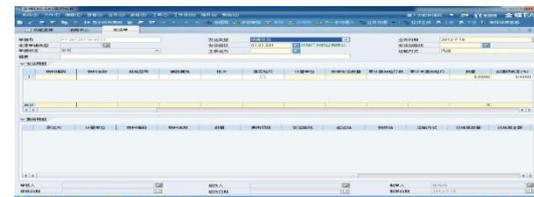
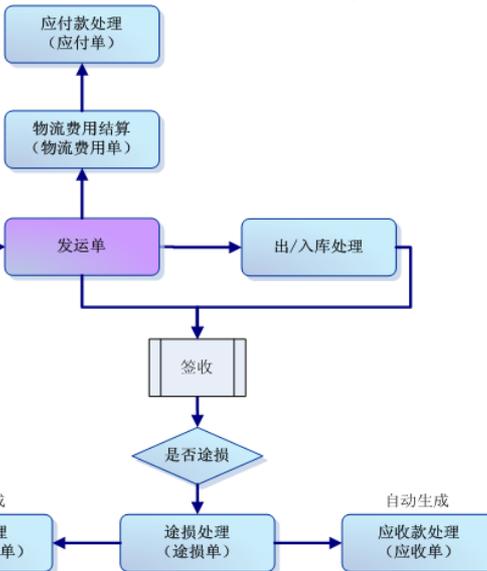
采购提货

销售发货

调拨发货



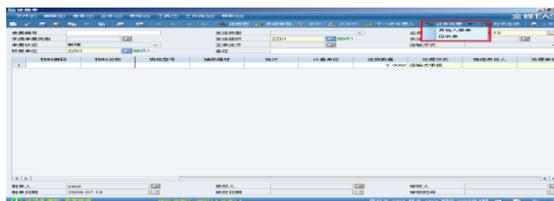
物流费用单



发运单



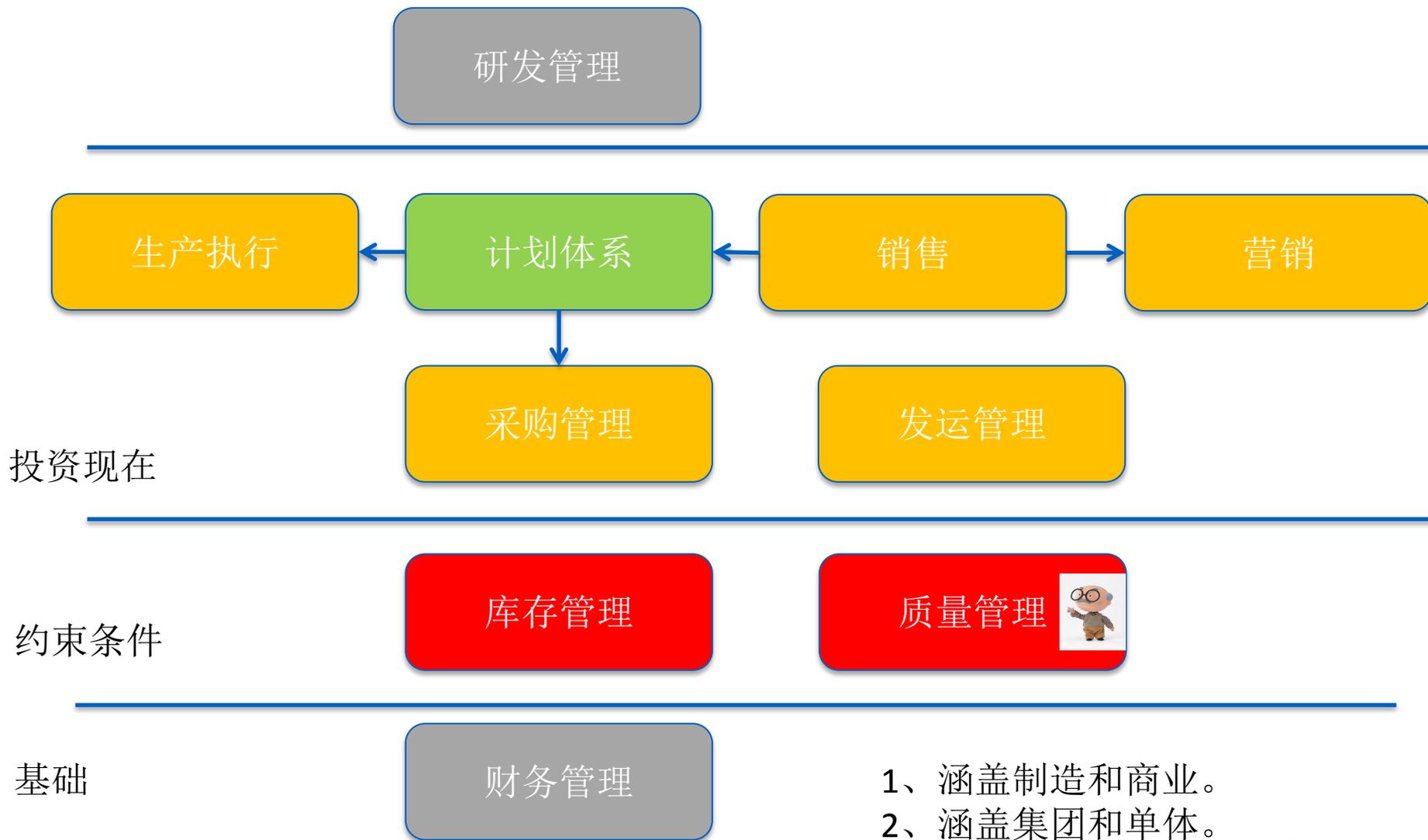
签收单



途损单

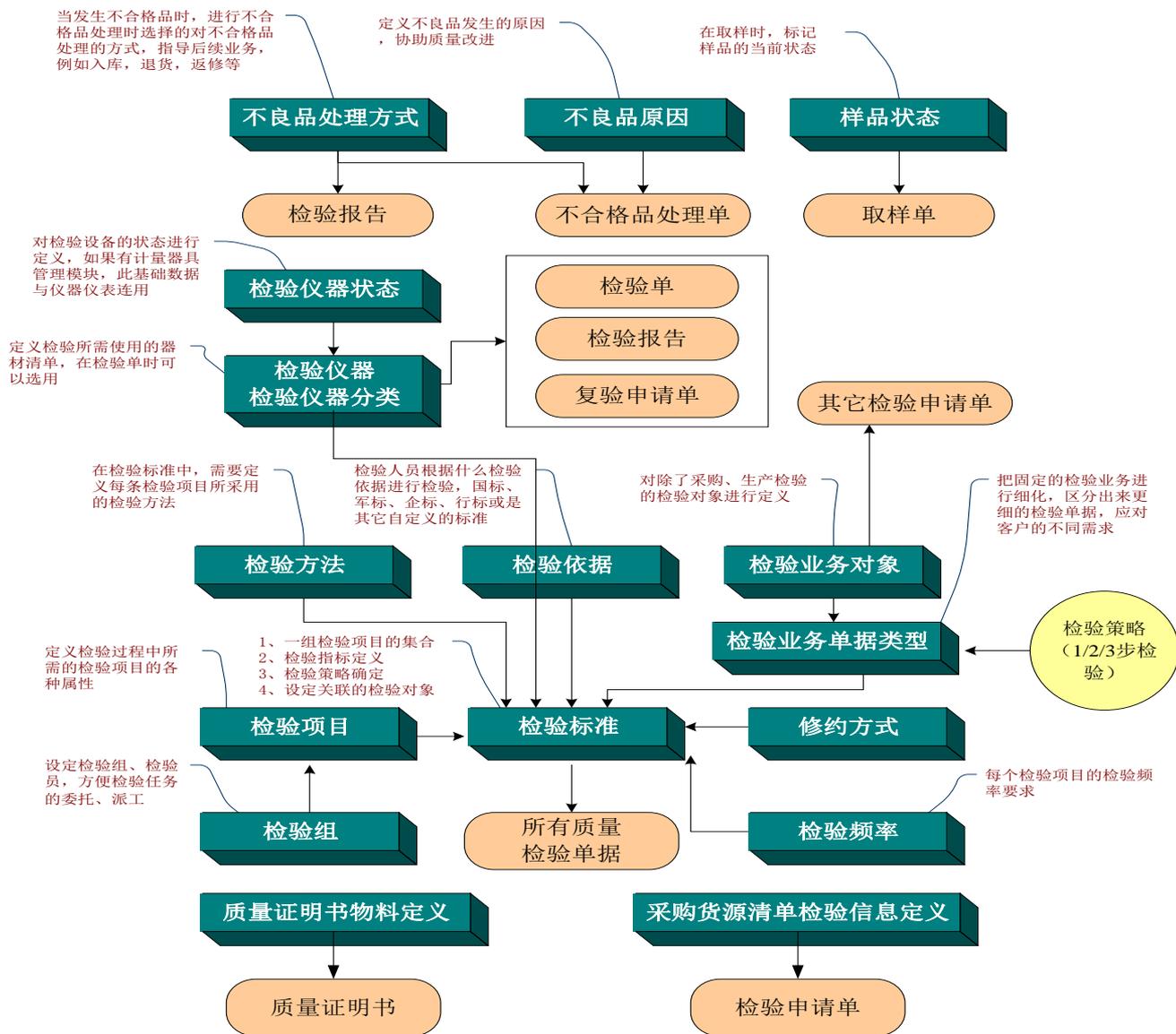
支持WEB应用：承运企业确认承运车辆，并支持GIS的物流跟踪

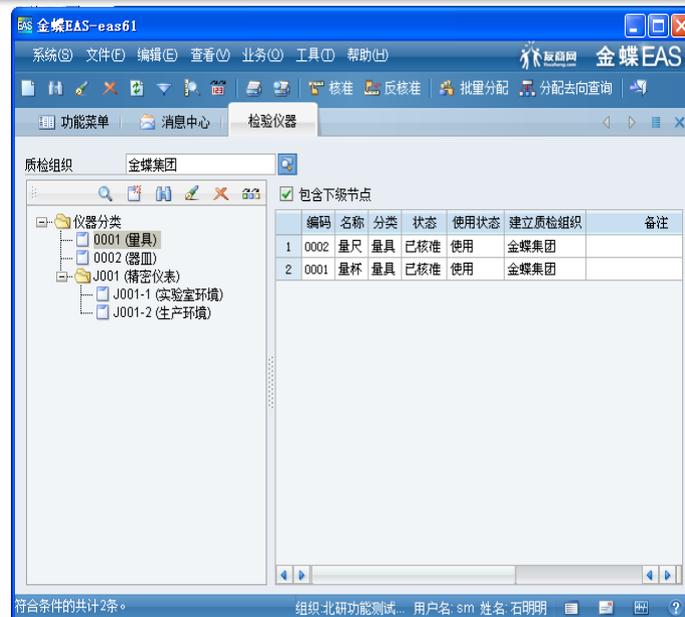
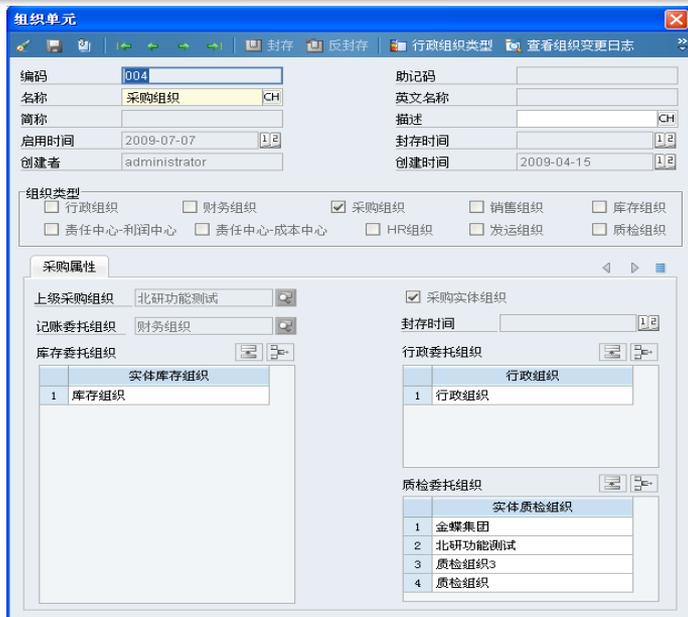




- 1、涵盖制造和商业。
- 2、涵盖集团和单体。







## 质量的跨组织委托

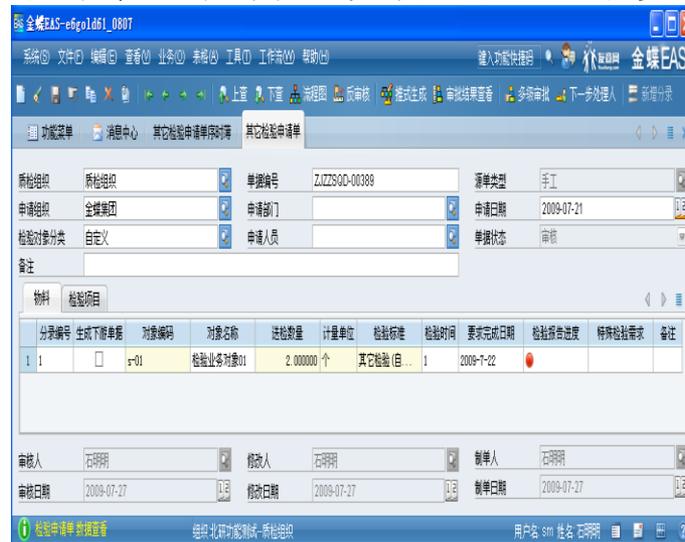
## 检验对象：物料、设备、人、环境等



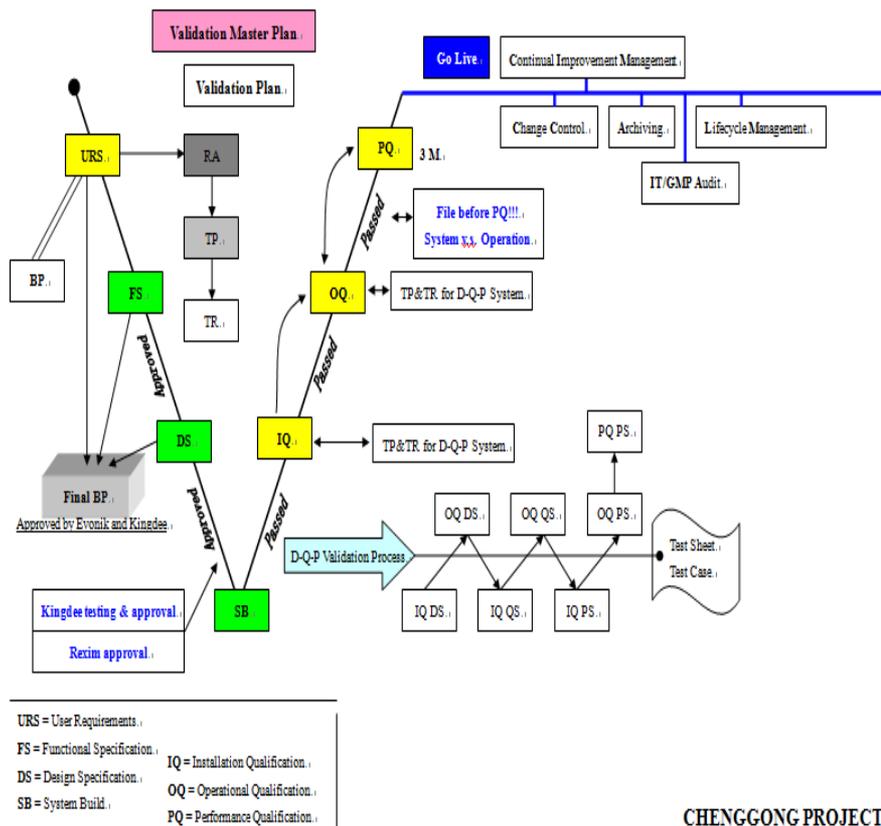
重视经验的价值：

- 1、检验报告人工判断
- 2、检验项目是否可以修改

例外检验



南宁赢创美诗	2010年供应商质量审核报告	EVONIK
ERN	Supplier Audit Report	3 of 13



## 2. 审核目的 Purpose

To verify the GMP-compliance status of Chengong project in Kingdee side before the go-alive of Kingdee K/3 software in ERN on 2010-02-01.

## 3. 审核依据 Reference: ICH Q7: GMP for APIs

- GAMP 5
- Chinese GMP
- CFR 21 part 11
- ISO 9001: 2008

## 4. 审核综述 summary

### 4.1 Introduction of Quality management system

Kingdee show significant improvement in this section than last Evonik audit, for example, Kingdee the QMS, including the documentation structure, were presented by the GM of Quality department; for example, Kingdee renewed its ISO 9001 certificate in Aug 2009 with a local ISO certification agency (北京世标认证中心有限公司).

(annex 1: Kingdee ISO 9001:2008 certificate, valid period 2009-08-17~2012-08-16)

It is an excellent system from a software professionals' perspective. However, the compliance to GMP and/or GAMP 5 was not discussed in this presentation.

Recommendation 1 (herein abbreviated as R1)

**R1: it is recommended to demonstrate the compliance to GMP and/or GAMP 5 in the presentation for such a GMP audit.**

### 4.2 Applicable scope

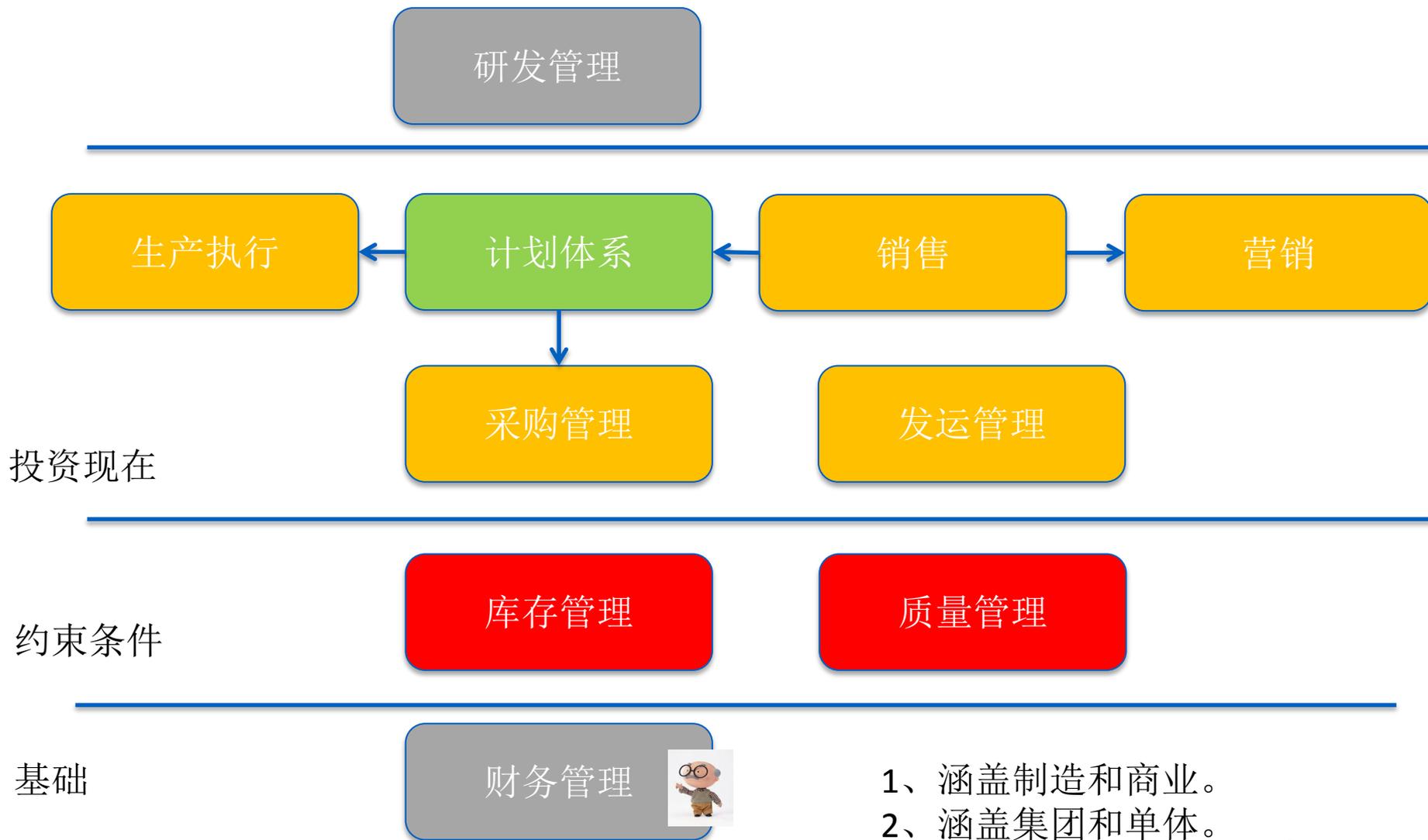
Certainly we cannot require the whole Kingdee company to comply with GMP and/or GAMP 5, so the applicable scope of this audit need to be defined carefully and should be limited only to the extent involved in this Chengong project.

A list of involved people was given at the beginning of the audit, 18 people are mentioned in this list who from Quality department (1), Sales department (2), implementation department (3), K/3 product department (12).

(annex 2: list of members of GMP project)

验证方案=验证范围（系统的应用范围）+风险控制





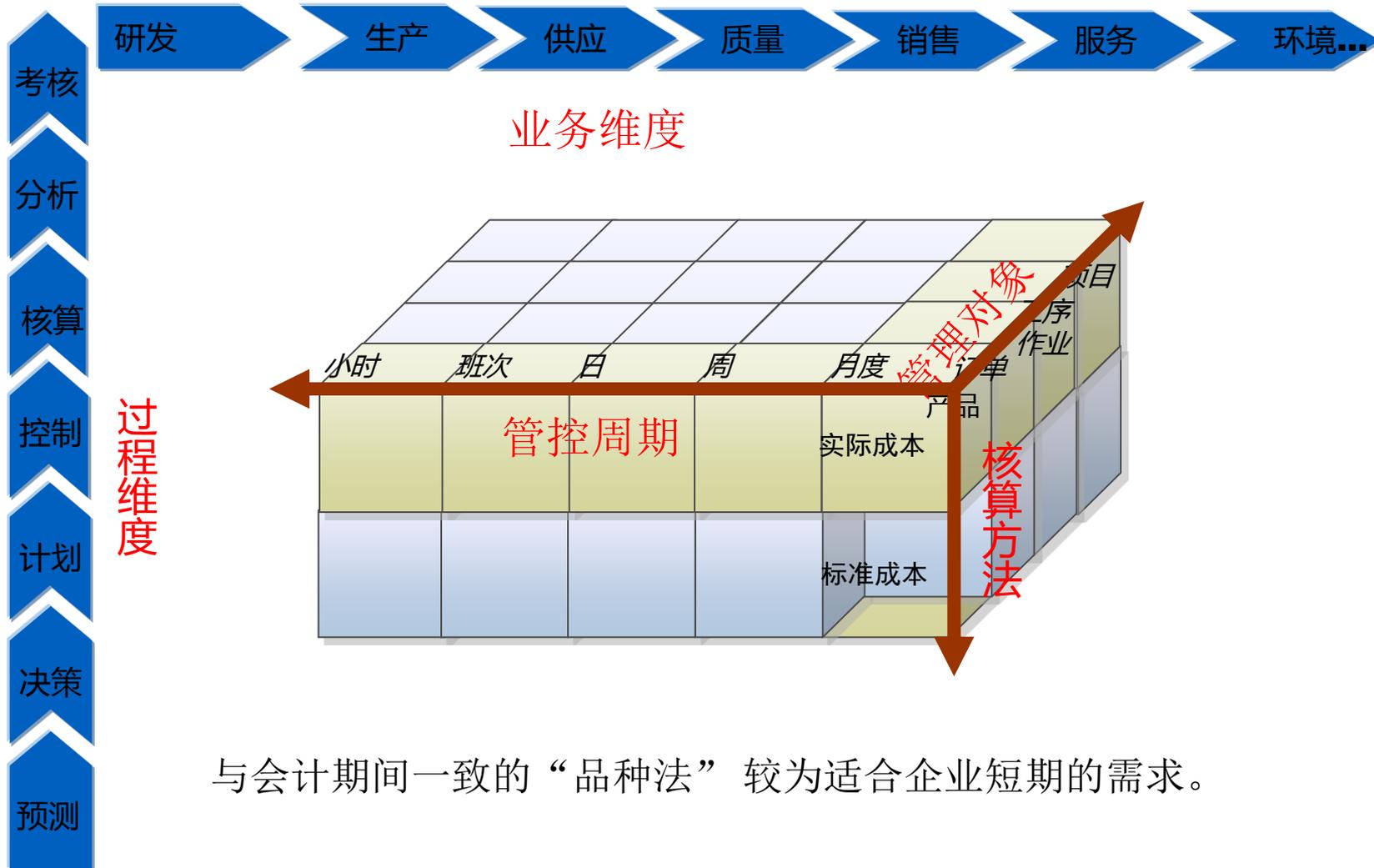
投资现在

约束条件

基础

- 1、涵盖制造和商业。
- 2、涵盖集团和单体。

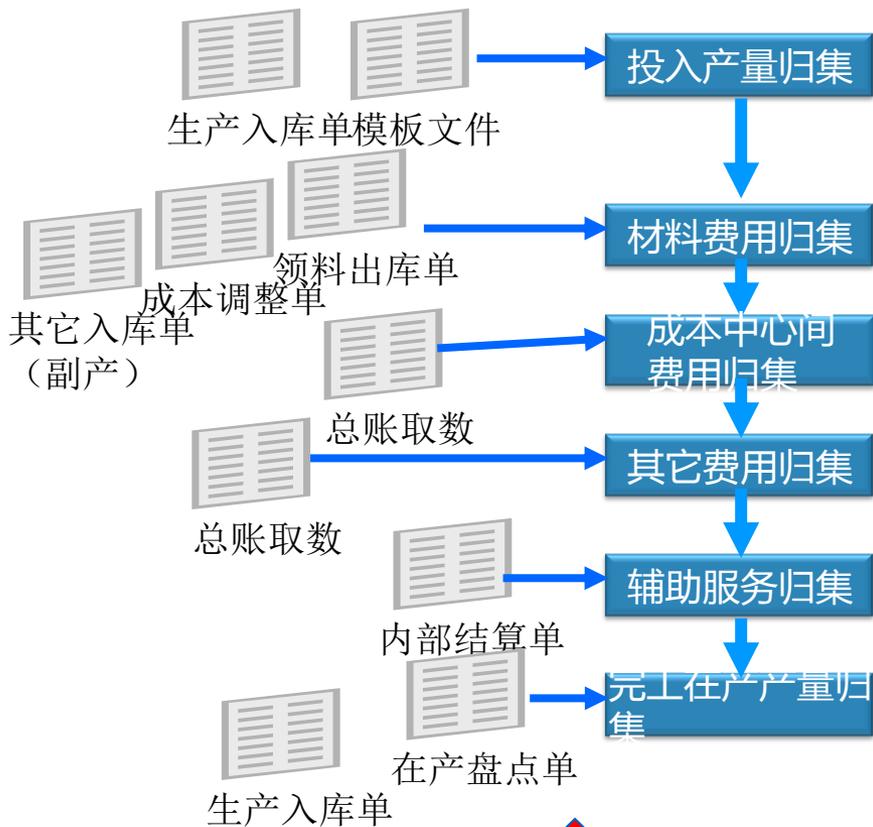




与会计期间一致的“品种法”较为适合企业短期的需求。



# 成本管理——企业必须具备的优势



The screenshot shows the '业务控制策略设置' (Business Control Strategy Settings) interface in the Kingdee EAS system. A red box highlights the '业务控制策略设置' section, which contains a list of items with checkboxes for '启用' (Enabled) and '禁用' (Disabled).

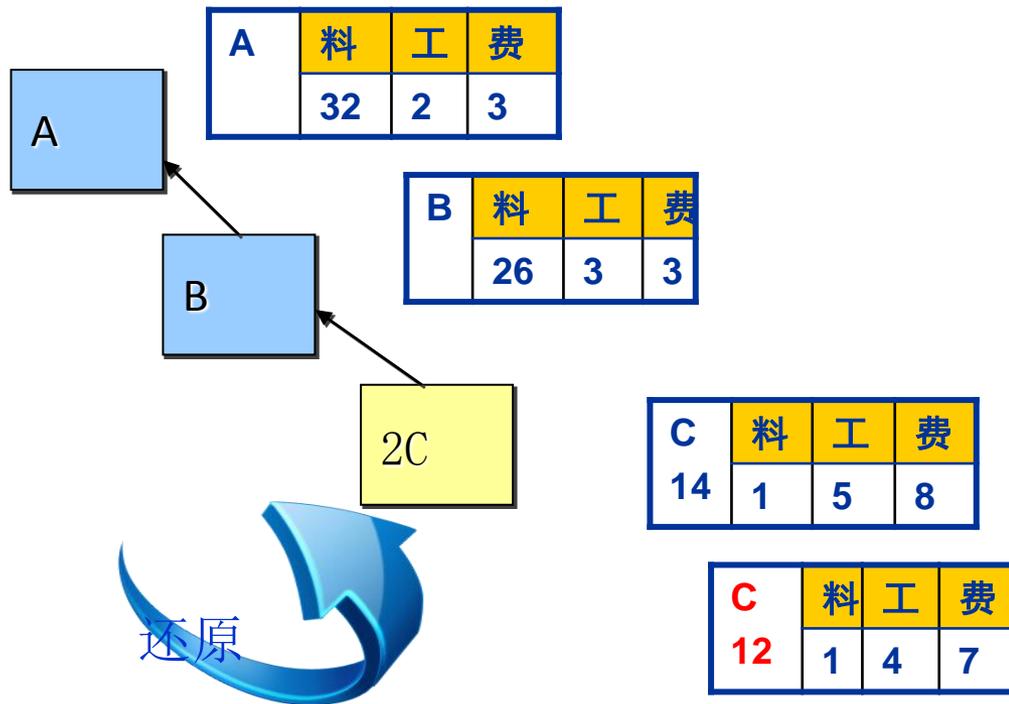
序号	控制对象	上一步可见	可新增	可删除	可分配	可转移	分配
16	采购入库单	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	采购入库单附件	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	采购销售单	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	领料出库单	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	销售单	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	销售单附件	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	销售单	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	先证后票	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	采购方式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	使用状态	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	采购审批控制	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45	销售审批	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

The screenshot shows the '实际成本计算稽核表' (Actual Cost Calculation Audit Table) interface in the Kingdee EAS system. The table lists audit items with their status and attachments.

序号	检查项目	状态	附件
1	检查成本核算期间和存货核算期间是否一致	成功	
2	检查在成本核算期间,成本单据中所有单据是否已审核	成功	
3	检查是否有非期投产成本对象信息	成功	
4	检查是否存在有生产入库生成凭证的单据	成功	
5	检查是否存在有投入产量的成本对象	成功	
6	检查是否存在有生产入库生成定义成本对象的产品	成功	
7	检查是否存在有生产入库生成投产的成本对象	成功	
8	检查是否存在有生产入库生成投产的成本对象	成功	
9	检查是否存在有生产入库生成投产的成本对象	成功	
10	检查是否存在有生产入库生成投产的成本对象	成功	
11	检查成本对象是否存在嵌套物料	成功	错误日志
12	检查有投产的成本对象是否定义在产品费用分配标准	成功	
13	检查有投产的成本对象是否定义在产品费用分配标准	成功	
14	检查有投产的成本对象是否定义了副产品单位成本	成功	
15	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
16	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
17	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
18	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
19	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
20	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
21	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
22	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
23	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
24	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
25	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
26	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
27	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
28	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
29	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
30	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
31	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
32	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
33	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
34	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
35	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
36	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
37	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
38	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
39	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
40	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
41	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
42	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
43	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
44	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	
45	检查是否存在有完工产量的分类成本对象未设置分类分配标准	成功	



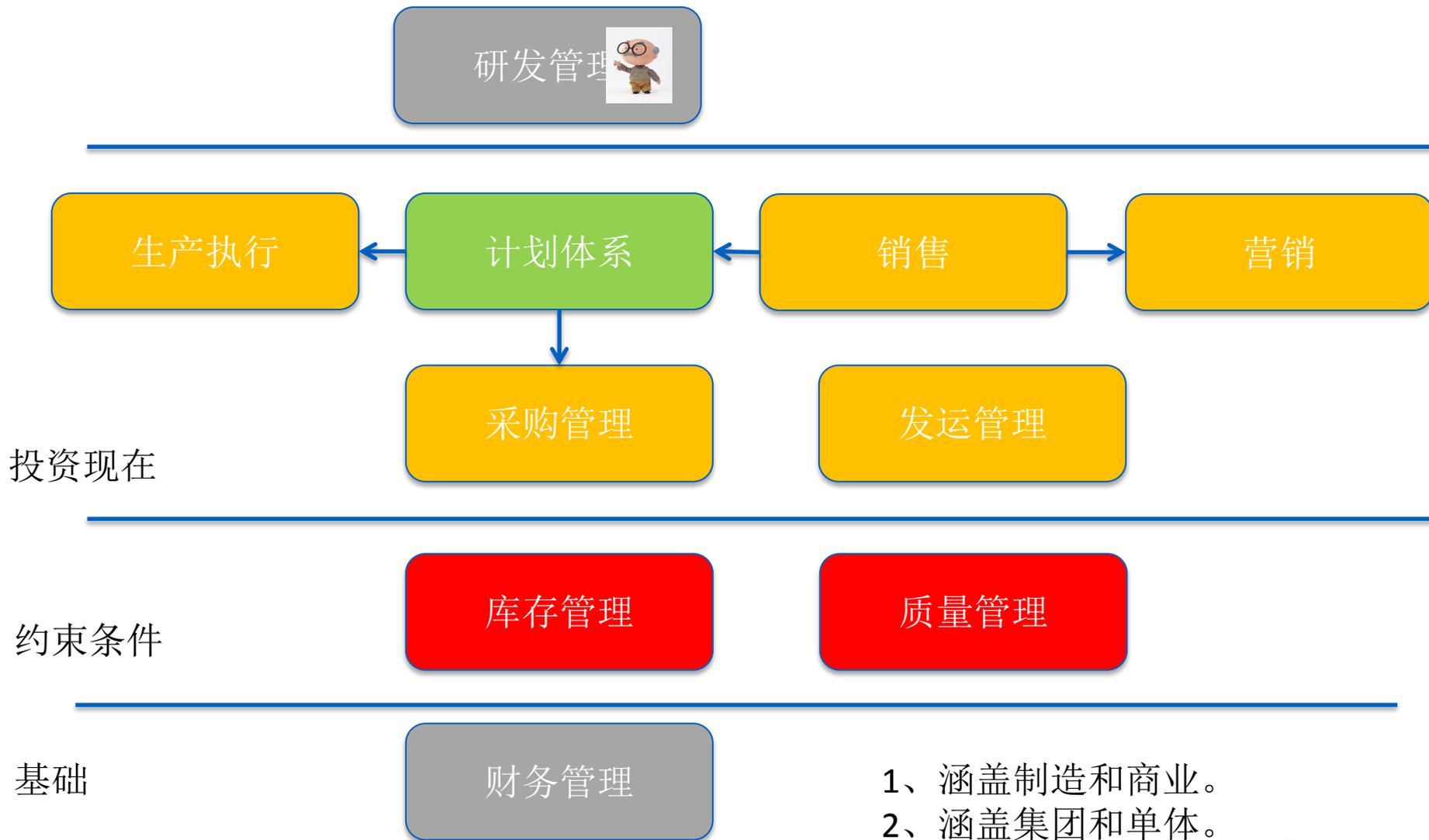
标准成本卷算



成本分析

新的形势下要求成本分析将有助于企业而经营的调整。





- 1、涵盖制造和商业。
- 2、涵盖集团和单体。



# 研发之品种，还是品种

规范研发进度

发布阶段标准

集中研发成果

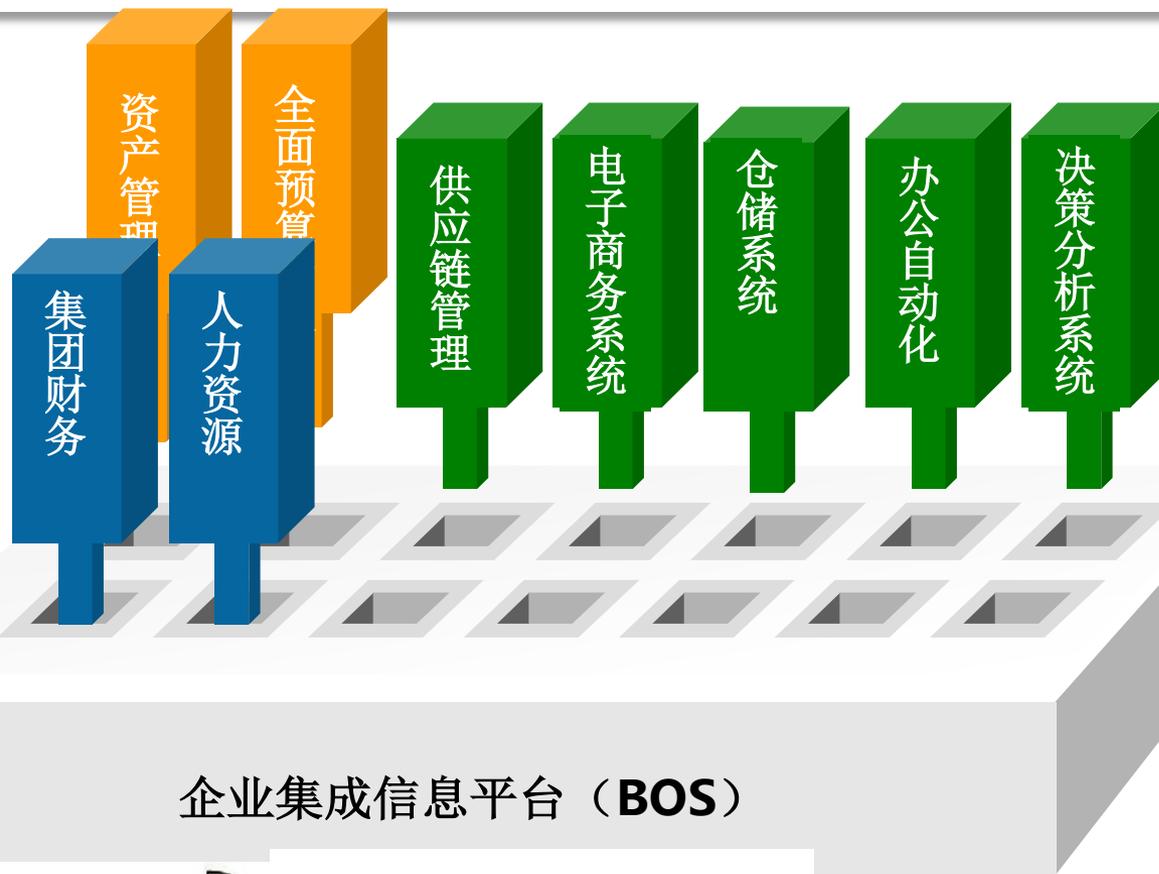
跨组织团队

The screenshot displays the Kingdee EAS PLM software interface. The top navigation bar includes '工作台 | 系统 | 配置' and '个人桌面 | 文档库-工...'. The main content area shows a project tree on the left with categories like '市场研究', '配方和包装研发', and '样品检测'. The right pane displays a table of team members and their tasks.

角色	用户	相关任务	部门	联系电话
<input type="checkbox"/>	注册申报研究员 杨国旺	配方和包装研发	评审中心	
<input type="checkbox"/>	安全评价研究员 陈真	新药证书, 准备可行性分析报告, 国内外政策/法规研究, 配方筛选, 稳定性研究, 市场需求调研, 临床批件完成临床样品制备, 市场研究	评审中心	
<input type="checkbox"/>	包装材料研究员 邵前程	配方研究	研发中心	
<input type="checkbox"/>	文控专员 jack	配方实验, 工艺流程和化学反应式, 省级生产审查, 质量标准转正, 样品自检	制造部	
<input type="checkbox"/>	技术标准研究员 刘祥	样品检测, 精致方法和理化常数, 包装设计, ID方案设计, 临床资料报国家	研发中心	
<input type="checkbox"/>	配方研究员 郭紫衣	高层决策, 反应条件和操作步骤, 波谱分析, 质量标准研究, 包装整体方案设计	研发中心	
<input type="checkbox"/>	工艺工程师 邓稼先	理化分析	专家中心	
<input type="checkbox"/>	市场需求研究员 邓逸夫	元素分析	采购部	
<input type="checkbox"/>	政策研究员 贾庆林	质量研究, 手性确认, 稳定性方法研究	管理部	
<input type="checkbox"/>	实验检测研究员 袁隆平	其他分析, 样品测试	专家中心	
<input type="checkbox"/>	功能评价研究员 袁隆平	其他分析, 样品测试	专家中心	

根据所得税法，研发是可以按照150%进行税收优惠的，而合理评估研发的成本至关重要。

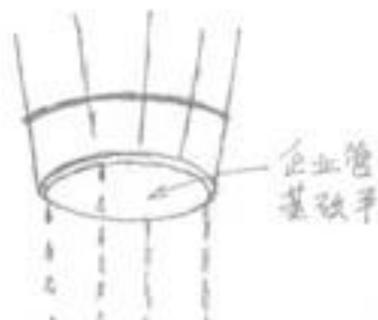




- 一次登录系统
- 一套组织架构
- 一套人员数据
- 一套基础数据
- 一个数据库
- 一致的流程驱动模式



底漏现象



接缝现象 请勿外传



短板现象



沙盘培训

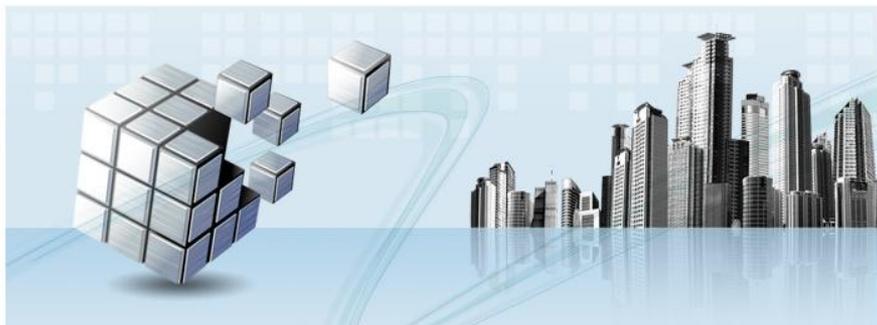
- TOGAF
- ELV学习窗
- 沙盘培训
- 管理培训
- 产品培训
- 开课信息

距最新课程开课时间还有 03 天 [马上报名](#)

课程设置

- EAS实施顾问班
  - EAS供应链与制造
  - EAS人力资源
  - EAS集团财务
- K/3实施顾问班
  - 软件工程班
  - 高端管理课程
- 在线课程表

[想免费试听课程吗? 马上注册会员!](#)



首页 > 企业培训 > 沙盘培训

[联系](#) [打印](#) [推荐](#) [分享](#) [G](#)

## 沙盘培训



### 工业沙盘课程

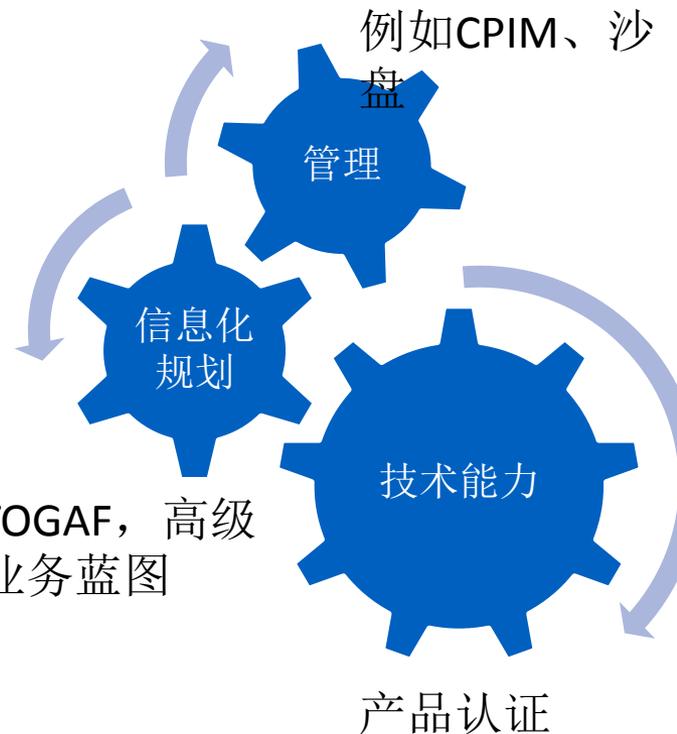
2011-04-06

企业经营实战演练是一门体验式的课程，它完全不同于传统的课堂灌输授课方式，而是通过直观的企业经营沙盘，来模拟企业运行状况。让学员在分析市场、制定战略、组织生产、整体营销和财务结算等一系列活动中体会企业经...

#### 标题

#### 时间

- |          |            |
|----------|------------|
| ◆ 工业沙盘课程 | 2011-04-06 |
| ◆ 商业沙盘课程 | 2011-04-06 |



软件的驾驭是企业对于管理的思考，而这种思考是我们无法替代的。信任系统的同时需要信任人。





金蝶, 企业管理专家

1 行业需求解读

2 金蝶医药行业解决方案

3 典型样板客户



# 金蝶在医药行业客户超过2000家 不是简单的财务

新疆华世丹药业  
新疆制药厂

神威<sup>®</sup>药业  
SHINEWAY

沱牌药业  
TUOPAI

ACON<sup>®</sup>艾康生物

康乐药业有限公司

武汉远大制药  
WUHAN GUANGYUAN PHARMACEUTICAL

贵阳新天药业股份有限公司  
GUIYANG XINTIAN PHARMACEUTICAL CO., LTD.

盘龙云海

天爱制药  
TIANAI PHARMACEUTICAL

武汉健民药业集团

科伦药业  
KELUN PHARMACEUTICAL

希尔安药业

华邦制药  
HUABANG PHARM

KPC  
昆明制药集团股份有限公司

四川省医药有限公司

德国赛

HNSY

海南康美药业股份有限公司

北京金象发展医药股份有限公司

新华<sup>®</sup> 山东新华制药股份有限公司  
SHANDONG XINHUA PHARMACEUTICAL CO., LTD.

华北制药

黄海制药<sup>®</sup>

WEGO威高

扬子江药业集团

万邦医药

民生药业  
MINSHENG PHARMA.

vitop 大年

MicroPort  
微创医疗

FOSUNPHARMA  
复星医药

新亚药业

西南药业

绿谷  
GREENHALL

汇仁集团  
HUIREN GROUP

仁和药业

一致药业  
YIZHI PHARMA

珠海市祥乐医药有限公司

华润三九医药股份有限公司  
China Resources Zhiqiu Medical & Pharmaceutical Co., Ltd.

SALUBROS 纳立新药业

YERHONG  
亿红药业

四环医药控股集团

百年医药集团  
BAIHAN MEDICINE GROUP

东药集团沈阳奥德药业有限公司

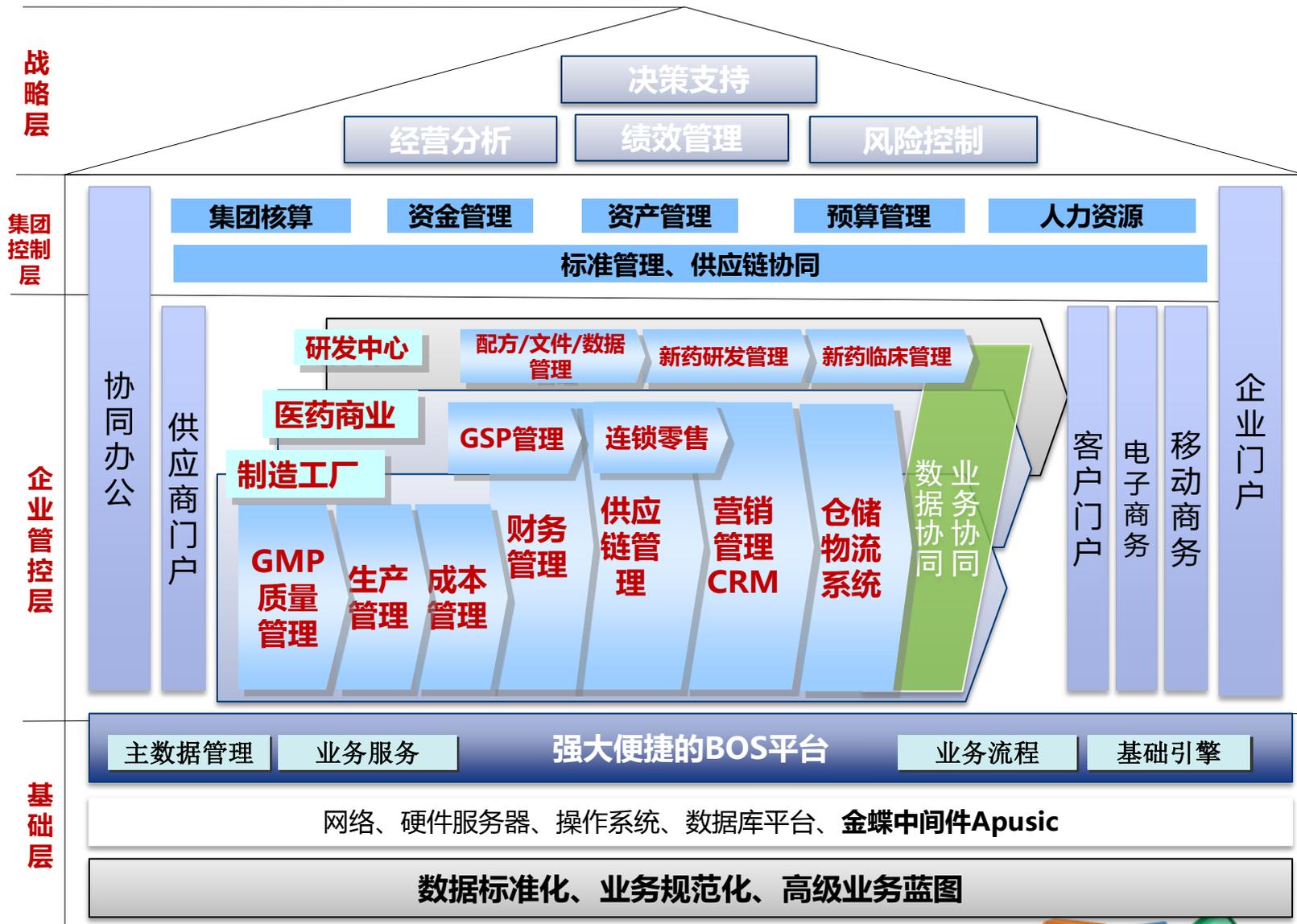
红旗制药  
HONGQI PHARMACEUTICAL

珍宝岛药业  
ZHB Pharmaceutical

长春生物制品研究所

Changchun Institute of Biological Products

东北制药集团股份有限公司  
NORTHEAST PHARMACEUTICAL GROUP CO., LTD.





.....



2012-7-26号 南京



2011-5-24 昆明



2010-8-24 西安



内部公开 请勿外传



发行量：2000本  
订阅企业：近1000家  
发行周期：季刊



# EAS医药客户分析

覆盖全面、重点突出：原料药、西药、中药、医药批发企业、医药零售企业、医疗器械、保健品企业



如需更详细内容请联系金蝶集团或直接咨询金蝶相关业务负责人

## 李成冬 医药食品行业总监

18820256960

Chengdong\_li@kingdee.com

## 张田彤 医药食品行业首席顾问

13925285590

tiantong\_zhang@kingdee.com

金蝶微薄、新浪微博 @张田彤



感謝

ありがとう

Thanks

ขอบคุณ

terima kasih

谢谢

